

НОВАЯ ЭРА ЭКОНОМИКИ

Электронное правительство и цифровая экономика в Республике Узбекистан определены в качестве приоритетов стратегии информатизации. В первую очередь речь идет об использовании систем электронного документооборота и методики обучения технологиям электронного правительства руководителей органов госуправления.

Цифровая экономика (ЦЭ) занимает всё более значимое место для стран мира. В мировой экономике разворачивается нешуточная борьба за лидерство в области цифровых технологий, и отставание в развитии может иметь далеко идущие негативные последствия для отдельно взятой страны. Сегодня цифровизация бесповоротно меняет мировую экономику и общество, является важным источником экономического роста. Наступает четкое понимание того, что эффективное использование ЦЭ приведёт к благополучию во всех странах.

Тема цифрового сегмента экономики стала актуальной в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. Новые технологии и платформы позволяют менеджменту предприятий и физическим лицам сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах, осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. В результате формируется экономика, основанная на сетевых сервисах, то есть цифровая или электронная. Само понятие «цифровизация» свидетельствует о новой стадии совершенствования управления производством товаров и услуг и самого производства на основе «сквозного» применения современных ИТ, начиная с интернета вещей и заканчивая технологиями электронного правительства.

Базовой причиной расширения цифрового сегмента экономики является рост транзакционного сектора, который в развитых странах составляет свыше 70% национального ВВП. К этому сектору относят: государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг. Чем больше степень диверсификации и динамики экономики, тем больший объем уникальных данных циркулирует внутри страны и вне ее и соответственно тем больше информационного трафика порождается внутри национальных экономик. Поэтому цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения ИКТ-услуг. В технологическом аспекте цифровую

экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные медиа. В глобальном плане – социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и пр. Это означает, что при формировании национального сегмента важно использовать их возможности.

В то же время для эффективной отдачи инвестиций в национальную цифровую экономику и получения от нее дивидендов необходимо развивать не только ИКТ-инфраструктуру в контексте глобальных сетей, но и «аналоговые дополнения» – благоприятный деловой климат, весомый человеческий капитал, надлежащее управление. Все это является фундаментом экономического роста, поэтому их конкретизация в плане определения приоритетов и комплекса мероприятий, оценки требуемых инвестиций и рисков их максимальной отдачи представляет сложную и актуальную проблему для специалистов и государственных чиновников, ответственных за формирование цифрового сегмента экономики в целом.

К основным индикаторам развития ЦЭ можно отнести сведения об использовании ИКТ населением и бизнесом, развитие электронного правительства, а характеризующими показателями являются кадры, рынок телекоммуникаций, деятельность сектора ИКТ. Индикаторами развития ЦЭ являются такие показатели, как использование населением ИКТ в бизнесе, развитие электронного правительства, кадры ЦЭ, рынок телекоммуникаций, уровень развития инфраструктуры и др.

В современной национальной цифровой стратегии отдельно взятой страны отражены вопросы развития экономики, создания предприятий с инновационными технологиями, роста занятости трудоспособного населения, формирование высокоэффективного общественного сектора. Масштабные исследования ЦЭ показали, что отличительной чертой является всестороннее проникновение ИКТ в отрасли хозяйства, государственное управление и общественную сферу. По результатам исследований специалисты пришли к выводу, что успешному развитию ЦЭ в отдельно взятой стране большая роль принадлежит государству, которое выступает в роли координатора внедрения передовых технологий. Цифровая экономика представляет собой новую экономику, которая направлена на расширение возможности развития человека, а также способствует росту благосостояния благодаря использованию информации, знаний и инновационных технологий.

Современный этап развития ЦЭ в Узбекистане характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Учитывая сложившиеся мировые тенденции, для Узбекистана интенсивное использование ИКТ во всех сферах жизни общества, а также всеобщее развитие цифровых технологий позволит стать движущей силой инноваций и

ускоренного вхождения, а также интеграции в мировую экономику. Для этого в республике принимаются интенсивные меры.

В Узбекистане уделяется особое внимание развитию ИКТ и его массовому внедрению во все сферы жизнедеятельности общества. Этому способствует принятая Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанная на 2013-2020 годы. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами. В конце прошлого года в своём послании Олий Мажлису Президент отметил: «Нам следует разработать Национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан-2030». Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию».

Сфера услуг в республике является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики Узбекистана и значительно опережает рост материального производства. Доля сферы услуг за 2018 год составил 36% ВВП, или 146836 млрд. сумов.

Объем услуг связи и информатизации за 2018 год составил 9744,1 млрд. сумов, или 6,6% всех услуг. Телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.) в услугах связи и информатизации заняли большую часть (84,5%), а оставшиеся 15,5% относятся к прочим услугам ИКТ. В настоящее время отмечено динамичное расширение сети мобильной связи Узбекистана. Львиной долей услуг мобильной связи пользуются физические лица, доля которых составляет 97,5%.

Технологически цифровая экономика представляет собой среду, в которой юридические и физические лица могут контактировать между собой по поводу совместной деятельности. Благодаря информационным технологиям производству все более становятся присущи высокие скорости и разнообразие оказания услуг и выпуска товаров. В части услуг цифровые технологии способны сделать решение типовых задач с большим объемом операций намного более дешевым, быстрым, удобным и без посредников. В качестве примера можно привести такие технологии, как заказ такси, электронная торговля, интернет-банкинг и др. То есть, для увеличения доходности во многих областях экономики посредников можно заменить автоматическими сетевыми сервисами. Такая организация бизнеса позволяет не только существенно снизить стоимость услуги, но и ведет к новой структуре экономики, в которой преобладающую роль могут играть разные формы индивидуального производства и неполной занятости.

На начало 2019 года из 323,5 тыс. действующих организаций и предприятий



Узбекистана в сфере услуг было задействовано около 213 тыс., что составляет 65,8%. А к действующим организациям и предприятиям, занимающимся информационной деятельностью и оказывающим услуги связи, относятся 7400. Наблюдается рост количества предприятий, а также работающих в сфере связи и информатизации.

Признанием значимости роли e-экономики является ежегодное увеличение ее доли в ВВП государств почти на 20%, в развитых странах эта цифра в среднем составляет 7%. Например, компания Boston Consulting Group оценила размер цифровизации в 2,3 трлн. долл. для группы 20 стран, или около 4,1% их ВВП. При сохраняющихся темпах роста через 10-15 лет доля такой экономики в мировом ВВП достигнет, по различным прогнозам, 30-40%.

В цифровой экономике быстро расширяются и новые возможности для предпринимательской деятельности и самостоятельной занятости. Во многих случаях инвестиции в развитие информационных технологий позволили получить дивиденды в виде экономического роста, создания новых рабочих мест, появления новых видов услуг для населения и бизнеса, сокращение издержек на госуправление в рамках проектов электронного правительства.

Но все эти высокотехнологичные новации невозможны без человеческого фактора. Сегодня предприятиям необходимо иметь в штате сотрудников с соответствующими профессиональными знаниями, заключать соглашения с ведущими поставщиками технологий и использовать самые современные и эффективные программные разработки. Внедрение новых форм и способов функционирования, расширение практик взаимодействия органов власти и общественных структур в процессе принятия управленческих решений способны стимулировать эффективность инноваций в экономической, социальной, духовной и иных сферах. Однако феномен инновационного развития, его процесс и результат невозможны без субъекта – личности или группы, способной осуществлять активно-преобразовательный способ взаимодействия с социально-политической средой. Технологические сдвиги, выражающиеся в процессах цифровизации, автоматизации и роботизации, приводят к серьезным структурным сдвигам в экономике, развитию экономики знаний, формируют новые качества и роль человека в экономике.

Каландар АБДУРАХМАНОВ,
академик АН Узбекистана.