

**У**ровень развития образования и науки является одним из главных показателей прогресса современного общества. В обращении к Олий Мажлису Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев отметил, что стратегически важно повышение качества знаний и образовательных услуг: «Там, где нет знаний, будет отсталость, невежество и, конечно же, отклонение от правильного пути».

Мировое сообщество приходит к окончательному выводу о том, что необходимо адаптироваться, учиться жить и работать в условиях пандемии. Обрушившееся на нашу планету испытание – пандемия COVID-19 – затронуло большинство стран мира и практически все сферы общественной жизни, не стала исключением и система образования. Одним из способов сдерживания коронавирусной инфекции по-прежнему остается социальная изоляция. Эти меры потребовали полного закрытия образовательных учреждений и сопутствующей им инфраструктуры.

Под непосредственным руководством правительства Узбекистана в экстремальных временных условиях государственными и общественными организациями реализованы мероприятия по минимизации воздействия данной угрозы на человека и экономику. В стране внедрены экстренные превентивные меры в образовательный процесс, в трудовые отношения, межрегиональное сообщение и другие сопутствующие вопросы. В складывающихся обстоятельствах государственные власти, руководители учреждений образования, преподаватели, а также сами обучающиеся оперативно адаптировались к новым условиям обучения, осваивая различные форматы удаленного взаимодействия.

Подготовка кадров в соответствии с мировыми стандартами и требованиями является сегодня одной из приоритетных задач для нашего государства. Наука и просвещение имеют первостепенное значение для повышения интеллектуального и духовного потенциала не только молодежи, но и всего нашего общества. Там, где не развивается наука, наблюдаются регресс, отсталость общества во всех сферах. Сегодня для всех нас стало очевидным то, что в целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах.

Современная система профессионального образования начинает переходить на учебные программы, основанные на компетенциях, а если точнее, требованиях рынка труда. В первую очередь система профессионального образования является средством согласования спроса на квалификации потенциальных сотрудников со стороны работодателей на основе настоящих и перспективных требований рынка труда, базирующихся на таком критерии, как характер знаний, умений и компетенций, а также предложениях квалификаций со стороны системы образования и обучения. Одновременно, наряду с очевидными вызовами и проблемами, новый формат обучения предоставляет широкий спектр возможностей и перспектив для изменения и совершенствования образовательных систем, для которых критическая ситуация создает форсированные условия.

Одной из первостепенных задач в сфере образования становится своевременный анализ актуальной ситуации, принятие наиболее адекватных мер, учитывающих специфику конкретной страны, и поддержка всех участников образовательной системы: учащихся, их родителей, педагогов и администрации на всех уровнях. Кроме того, необходимо учитывать международный опыт и использовать наиболее эффективные практики.

Об этом, кстати, шла речь в ходе международного online «круглого стола» на тему «Экономическое развитие стран: пандемия и

ее последствия», 28 мая в Ташкентском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Организаторами и экспертами «круглого стола» выступили ученые Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Ташкентского филиала (Республика Узбекистан), Минского филиала (Республика Беларусь), Ереванского филиала (Армения) и Улан-Баторского филиала (Монголия). Переход на международный онлайн-формат встреч предоставил научному сообществу уникальную возможность обсудить с коллегами из разных стран основные векторы экономического развития стран в условиях пандемии коронавируса COVID-19 и поделить своим видением стратегии выхода из сложившейся ситуации на примере опыта стран, представленных зарубежными филиалами (Узбекистан, Беларусь, Армения, Монголия, РЭУ им. Г.В. Плеханова). В рамках онлайн-конференции прошли выступления директоров Минского, Ереванского и Улан-Баторского филиалов, а

также зарубежных экспертов, представителей министерств и ведомств Республики Беларусь, Армении, университетов Станфорда (США), Антверпен (Бельгия), Минзу (Китай).

Участниками встречи с узбекской стороны были: председатель Комитета по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, д.э.н. Ш.Х. Назаров, первый заместитель министра занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, PhD Э.М. Мухитдинова, представитель Министерства инноваций Республики Узбекистан М.Б. Хамидуллин, директор филиала МГИМО в г. Ташкенте Б.А. Исламов и другие.

Ситуация на рынке сформировала «окно возможностей» для всех цифровых сегментов экономики. Электронная коммерция, компании, предлагающие услуги по оцифровке бизнеса, онлайн-видео, онлайн-игры и многие другие диджитал-услуги сейчас растут. Сфера онлайн-образования в том числе. В большинстве случаев страны сталкиваются с целым рядом общих проблем – различиями в доступности каналов связи, недостатком оборудования и программного обеспечения, дороговизной телекоммуникационных услуг. В этих условиях наше правительство, профессиональные организации, представители деловых кругов объединили усилия для выстраивания образовательного процесса при помощи всех доступных средств, пытались снизить градус сложившегося серьезного цифрового неравенства.

Мы живем в эпоху онлайн-образования, становление которой началось около десяти лет назад. Пока люди делают только первые шаги в этом направлении, знакомятся с программами и определяются с тем, что им точно будет интересно изучить в ближайшей перспективе. Очные лекции заменились вебинарами, а вместо письменного домашнего задания – такое же, но в электронном виде. Тренд на цифровизацию бизнеса, который идет уже несколько лет, но в период пандемии актуален как никогда, отражается и на бизнес-образовании.

Новый технологический уклад предполагает переход к биотехнологии, нанотехнологии, искусственному интеллекту, а также особую роль вложений в человека. Этот уклад пред-

полагает систему образования нового уровня. Речь идет о новой фазе развития цивилизации – фазе информационной цивилизации. Главным становится создание и развитие системы накопления и трансляции в будущее информации, то есть система образования.

Для сохранения конкурентоспособности требуется творческий труд новаторов, создающих новое и иное, а не просто улучшающих качество существующих продуктов. Для этого необходимы новые стимулы – стимулы творческой самореализации личности. Преподаватели призваны развивать творческие способности, учить не знать, а прежде всего понимать.

Управленцы и топ-менеджеры сегодня больше всего хотят научиться ведению digital-бизнеса: разработке бизнес-стратегии, построению работы в команде, менеджменту и управлению, продажам и маркетингу с упором на цифровизацию. Причем интерес наблюдается у представителей компаний из всех сегментов рынка, даже таких консервативных, как медицина и строительство. И бизнес-образование готово учитывать потребности бизнеса, подстраиваться под них и предлагать актуальные сегодня знания.

С одной стороны, может показаться, что кризис сильно бьет по сегменту бизнес-образо-



ванным организациям для создания актуальных программ с искоренением разрыва между теоретическими знаниями и практикой. Своевременная, качественная и полная реализация поставленных задач будет способствовать смягчению негативного воздействия пандемии коронавируса и глобальных кризисных ситуа-

## Цифровизация общества – долгосрочные инвестиции в человеческий капитал

вания, делает его менее востребованным из-за ухудшения экономической ситуации. Но это не так, традиционно все сегменты бизнес-образования пользуются большим спросом именно в период кризиса на рынке. Кризис на рынке всегда способствует внедрению новых стратегий и инструментов ведения бизнеса. Компаниям нужно не только держаться на плаву, но и искать способы развития в непростое для экономики время. А чтобы это развитие обеспечить, руководителям необходимо самим научиться адаптации бизнес-процессов и оптимизации их под новую среду.

В последние годы в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах осуществляется масштабная работа по обеспечению конкурентоспособности нашей страны в современном, все больше подверженном изменениям и тенденциям глобализации мире.

Переход Узбекистана на путь инновационного развития предполагает формирование принципиально нового типа работников. Они должны соответствовать требованиям наукоемкой экономики. Вопросами формирования рамок квалификаций активно занимаются последние годы как отдельные страны, так и международные организации, в том числе МОТ. Сегодня нам необходимо планировать различные траектории образования, ведущие к получению конкретной квалификации, повышению профессионального уровня, карьерному росту. Это также необходимо для описания с единых позиций требований к квалификации работников и выпускников при разработке профессиональных и образовательных стандартов, процедур оценки результатов образования и сертификации квалификаций, а также формировании системы сертификатов. Все это позволит уделить особое внимание таким вопросам, как внедрение современных методов подготовки кадров в системе профессионального образования в соответствии с зарубежным опытом, укрупнение учреждений профессионального образования опытными педагогическими кадрами, дальнейшее укрепление современной учебно-методической базы.

Качественно подготовленные профессиональные стандарты необходимы образователь-

ций на отрасли экономики, созданию резервов для компенсации накопленных потерь, обеспечению макроэкономической стабильности.

Создание профессиональных образовательных учреждений нового типа, учитывающего уровень сложности профессий и специальностей, предоставляет возможность продолжения обучения на следующем этапе подготовки кадров, выпускников, обеспечивает возможность введения различных сроков обучения в соответствии с особенностями профессий и специальностей.

Другим словами, для повышения доходов населения, создания дополнительных рабочих мест, наращивания производства необходимо формирование современной рыночной экономики, освоение новых рынков и открытие нашего рынка для внешнего мира. Нужно встраиваться в международные цепочки производства, соответствовать мировым требованиям и идти в русле мировой и региональной экономической интеграции. Чтобы быть готовыми к международному диалогу и конкуренции, нужно быть готовыми прежде всего к новым условиям развития рынка.

Нужно встраиваться в международные цепочки производства, соответствовать мировым требованиям и идти в русле мировой и региональной экономической интеграции. Чтобы быть готовыми к международному диалогу и конкуренции, нужно быть готовыми прежде всего к условиям открытого рынка, который диктует необходимость повышения качества продукции, снижения себестоимости, привлечения новых технологий, продвижения профильных реформ и многое другое.

Сегодня переход на модель развития, основанную на информации, знаниях и инновациях, формирование экономики знаний, цифровой экономики, производство конкурентоспособной продукции, поиск новых международных рынков и увеличение экспорта, полноценное использование транзитного потенциала являются залогом устойчивого экономического роста и развития. Именно эта задача и обозначена в качестве приоритетной в очередном Послании Президента нашей страны Олий Мажлису 24 января 2020 года.

Академик Каландар АБДУРАХМАНОВ.

Таъсисчи  
**“Бизнес-Daily  
Медиа”**  
ноширлик уйи МЧЖ  
Бош директор  
У. ПУЛАТОВ  
Манзил: 100000, Тошкент шаҳри,  
Амир Темури кўчаси, б-уй.

Бирлашган тахририят  
А. АБДУЖАББАРОВ  
(Бош муҳаррир).  
2013 йил 12 апрелда Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида  
0064-сон билан қайта рўйхатдан ўтган.  
Бичими – А-3, ҳажми – 2 босма табоқ.  
Буюртма: Г – 0502. А-1000. Нашр кўрсаткичи: якка тартибдаги  
обуначилар учун – 160, ташкилотлар учун – 161.  
“Шарқ” НМАК босмахонасида чоп этилади.  
Босмахона манзили: Тошкент шаҳри, Буюк Турон кўчаси, 41.

Телефонлар  
Қабулхона – 71 259-21-45  
Бош муҳаррир – 71 259-21-98  
Котибият – 71 259-22-05  
Бухгалтерия – 71 259-21-45  
Реклама ва  
эълонлар бўлими – 71 259-22-06  
E-mail: info@biznes-daily.uz  
Газета 1994 йил 31 августдан  
чиқа бошлаган.  
Сотувда келишилган нархда.

© Biznes Daily “Биржа”дан кўчириб босиш ҳақат  
“Бизнес-Daily Медиа” НУ МЧЖ руҳсати билан амалга оширилди.  
Газета жамият матбаа бўлимида терилади ва саҳифаланди.  
© Biznes Daily “Биржа” оригинал макети.  
© Тижорат материали.

Навбатчи муҳаррир: З. Тожиева.  
Навбатчи: А. Хатамов.

График бўйича топшириш вақти: 20:30  
ЎзА якуни:  
Босмахонага топширилди: 22:15  
Теришга топшириш вақти: 15:00

