

**Поддержка предпринимательских начинаний студентов и молодых ученых – важная составляющая в трансфере знаний из науки в бизнес. Сегодня многие вузы предлагают студентам консультационные услуги по созданию стартапов, включают в свою программу лекции, семинары и мастер-классы опытных предпринимателей, организуют летние школы и конкурсы на лучшую бизнес-идею. Главная задача вузов – научить студентов не бояться новаторства и ответственности, подготовить учащихся к профессиональной жизни.**

Как неоднократно отмечал в выступлениях Президент Шавкат Мирзиёев, подготовка конкурентоспособных кадров, их обучение на основе последних достижений в области ИКТ и дальнейшее активное привлечение к осуществляемым рефор-



мам – одни из важнейших приоритетных направлений социально-экономического развития Узбекистана. В странах, где инновации стали двигателем экономики, основным источником талантов становятся образовательные учреждения, имеющие собственные технопарки и предоставляющие качественное образование. Будущие специалисты запускают проекты и учатся находить финансирование параллельно с процессом обучения. Многие выпускники сотрудничают с венчурными инвесторами и запускают свои идеи на рынок. Ключевой инфраструктурной площадкой для развития инноваций и предпринимательства является бизнес-инкубатор. Университеты, на базе которых имеются бизнес-инкубаторы, предоставляют возможность не только получить знания, но и апробировать свои идеи под покровительством профессоров и специалистов. Обладая статусом, престижем и признанием со стороны государства, университеты успешно выступают посредниками между инвесторами и носителями идей. И именно по этой причине все большей популярностью пользуются бизнес-инкубаторы на базе университетов.

Развитие и усложнение инновационных процессов в современном мире становятся частым предметом дискуссий в научном и предпринимательском сообществе, что делает данную тему крайне актуальной. В свою очередь, такой достаточно новый элемент инновационной системы, как бизнес-инкубаторы при вузах, набирает все большую популярность во всем мире, в том числе в Узбекистане. В нашей стране данное направление набирает обороты, при университетах создаются бизнес-инкубаторы и проводятся конкурсы среди молодежных стартап-команд. Сегодня инкубационные центры открыты в ряде вузов Ташкента и в регионах страны. В феврале 2020 года в нашем Ташкентском филиале РЭУ им. Плеханова при поддержке IT-Park была

открыт инкубационный центр. Центр активно содействует осуществлению проектов студентов и преподавателей, а также развитию предпринимательских навыков в реализации инновационных идей. В филиале образованы факультет цифровой экономики и финансов, три лаборатории цифровой экономики и бизнес-аналитики, учебно-научная лаборатория цифровых технологий, учебный центр РЭУ#COWORKING и многое другое. Считаю, что сегодня вызовы современных реалий ставят перед нами новые

## Центр воплощения инновационных проектов

условия: вместо традиционного удовлетворения спроса на квалифицированные кадры необходимо переориентироваться на требования ведущих инновационных предприятий. Для этого следует развивать не только базовые компетенции обучающихся, но также их практические и предпринимательские навыки.

Для формирования стабильной рыночной экономики важным элементом является развитие молодежного предпринимательства. Создание технопарков при вузах и бизнес-инкубаторов во многом стало отправной точкой, способной вовлечь молодежь в предпринимательскую среду, развить их навыки, усилить инновационную активность будущих выпускников. Сегодня привлечение студентов к бизнесу – приоритетное направление образовательных программ Узбекистана.

Студенческий бизнес-инкубатор рассматривается не только как необходимый элемент предпринимательского образования, но и как «кузница кадров» для самого университета и предприятий, создаваемых при университете. Основной задачей студенческого бизнес-инкубатора является организация процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей (включая стадии подготовки и продвижения), авторы которых – студенты, магистранты, а также молодые ученые и специалисты высшего учебного заведения. Развитие инновационной деятельности – это не только возможность привлечения дополнительных доходов, но и важнейшая самостоятельная задача высшей школы, а также необходимая составляющая качественного учебного процесса. Для развития инноваций нужны таланты и компетенции, а также инфраструктура поддержки предпринимательства, корпоративные механизмы и правила стимулирования и поощрения инноваций.

Цель бизнес-инкубатора – создать для его резидентов комфортные условия, в которых будет возможно планомерное развитие идей, проектов и предприятий, укрепление их конкурентоспособности и устойчивости перед внешними факторами. Достижение поставленной цели осуществляется посредством таких основных функций, как: обеспечение рабочими площадками и доступным оборудованием, качественная консультация по организационным моментам, методическая и образовательная поддержка, помощь в составлении и оформлении бизнес-планов, проектов, привлечение инвесторов и финансов, маркетинговые услуги, организация межрегионального сотрудничества и другое. Стоит отметить, что не каждый бизнес-инкубатор берет на себя все функции – круг функций зависит от возможностей самого инкубатора.

Активно способствует освоению практических навыков студентами тесное сотрудничество вузов с ведущими предприятиями. Благодаря этому преподаватели

вузов имеют возможность приблизить учебный процесс к реальным потребностям производства, а студенты – выполнять актуальные курсовые и выпускные квалификационные работы, пользоваться технической базой и информационными ресурсами предприятий и становиться профессионалами, способными включиться в активный производственный процесс без долгого периода адаптации. Стратегическое партнерство с работодателями играет важную роль в вопросах повышения качества образования. На-

правления совместной деятельности вуза и бизнес-сообщества, органов законодательной и исполнительной власти, а также широкой общественности весьма многогранны. Основными из них являются: определение и учет перспектив социально-экономического развития государства при разработке стратегии развития вуза; формирование структуры и плана набора по направлениям подготовки на основе прогноза перспектив развития; организация подготовки кадров в рамках системы непрерывного профессионального образования на основе договоров с предприятиями и организациями региона; привлечение к учебному процессу квалифицированных специалистов из отраслей хозяйственной деятельности по профилю подготовки вуза.

Важнейшей функцией бизнес-инкубатора становится не только отбор лучших студентов, но и вовлечение других категорий молодежи, которая находится в поиске своего личностного, образовательного, материального развития. В этой категории молодежи все чаще встречаются люди, способные на поиск и реализацию инновационных проектов. Важным моментом деятельности вузовских бизнес-инкубаторов является ярко выраженная инновационная направленность. Проводимые вузовскими бизнес-инкубаторами мероприятия чаще всего открыты для широкой аудитории, а не только для резидентов. Бизнес-инкубатор дает возможность активным людям научиться наиболее совершенным методам построения бизнеса. Студенты и выпускники получают доступ к новым ресурсам, принимают участие в ориентированных на потребности предпринимателей мероприятиях, становятся частью сообщества единомышленников.

Инкубационные центры при высших учебных заведениях принесут молодым ребятам не только базовые и основополагающие знания стартап-экосистемы, но и помогут им реализовать себя как предпринимателей в сфере информационных технологий. В условиях огромного количества информации о конкурсах, фондах, мероприятиях, образовательных программах инновационного предпринимательства университетские бизнес-инкубаторы становятся проводниками информации, знаний, ресурсов в широкие студенческие круги. Кроме того, именно университетские бизнес-инкубаторы проводят первоначальный отбор молодежи, способной и желающей заниматься инновационной деятельностью.

Частое проведение различных мероприятий позволяет повышать узнаваемость инкубаторов, налаживать и поддерживать связи, развивать и прививать инновационную культуру. Еще один аспект, на который мне хотелось бы обратить внимание, – постинкубационная эффективность. Данный показатель характеризует жизнь инновационного

проекта после инкубации. Так, например, согласно глобальному индексу инноваций, основывающемуся на двух критериях – располагаемые ресурсы для осуществления инновационной деятельности и ее фактические итоги, – в общем рейтинге с индексом в 38,76 список возглавляют страны Западной Европы – Швейцария, Швеция, Нидерланды, США и некоторые представители Азии, среди которых лидирует Сингапур. Данный индекс ежегодно составляется международной бизнес-школой INSEAD, Корнельским университетом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности и представляет собой соотношение затрат и полученного эффекта.

Согласно исследованию R&D Magazine – популярного научного журнала, удостоившего награду «R&D100», так называемую «Оскар в технологиях», – вложения в инновации в США и Китае равны 521 и 427 млрд долл. соответственно. В тройку лучших бизнес-инкубаторов при вузе в мире, согласно рейтинговой системе UBI Index компании UBI Global входят: британский инкубатор SETsquared, итальянский PoliHub и инкубатор Торонтского университета (Канада).

В свою очередь, мировая практика показывает, что развитие правового регулирования деятельности бизнес-инкубаторов позволяет достичь высоких результатов. Экономика, инновации, правовое регулирование – все это итог планомерного сотрудничества государства, бизнеса и сферы образования. И последняя играет даже более существенную роль, нежели другие. Так, в Сингапуре бизнес-инкубаторам положены налоговые преференции, а во Франции действует 12-летняя программа налоговых льгот. В зарубежных странах государство выступает в роли посредника между университетами и предпринимателями, создавая комфортную правовую среду, в рамках которой становится возможным плодотворное сотрудничество.

В университете должен быть создан инновационный конвейер: на входе – инновационные идеи и творчески активные преподаватели и студенты, на выходе – инновационные и предпринимательские проекты, малые предприятия. Ключевой узел такого конвейера – бизнес-инкубатор. Персонал инкубатора помогает формировать студенческие бизнес-команды, проводит тренинги по инновационному предпринимательству для студентов и аспирантов, приглашая экспертов и наставников, организует встречи резидентов инкубатора с людьми, которые имеют личный опыт предпринимательства и стали успешными в жизни.

Как отметил Президент Шавкат Мирзиёев в ходе презентации о проводимых реформах в области информационных технологий и развития цифровой экономики, достижение поставленных целей в сфере может быть ускорено за счет подготовки нового поколения специалистов. Поставлена задача привлечь к обучению 100 тысяч желающих и еще 150 тысяч – в первой половине 2021 года.

В целом направление бизнес-инкубаторов при вузах в Узбекистане хоть и достаточно молодое, но обретает все большую популярность и востребованность, а также показывает приемлемые результаты в сравнении с европейской и мировой практикой. Следуя вышеуказанным рекомендациям, в ближайшие годы отечественный сегмент сможет увеличить эффективность своей деятельности и составить конкуренцию зарубежным бизнес-инкубаторам.

**Профессор Нодира ЗОКИРОВА.**