

**ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ “МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ ПРОФЕССОР В.Б. И.Ф.Н.,
ХАМДАМОВА ГАВХАР АБСАМАТОВНАНИНГ ИЛМИЙ ВА ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ ИШЛАРИ РЎЙХАТИ**

Т/р	Илмий ишнинг номи	Босма ёки кўлёзма	Журнал, тўплам (йил, номер, бетлари), нашриёт ёки муаллифлик гувоҳномаси номери	Босма табоқ ёки бетлар сони, муаллифлик иштироки	Ҳаммуаллифларнинг фамилиялари, исмлари, оталарининг исмлари
1	2	3	4	5	6

I. Ҳимоягача чоп қилинган илмий ишлар

1	Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии	босма	Тезисы докладов и выступлений на II-научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. “Проблемы и будущее электронной коммерции в Узбекистане” Т.: УЗААА и ТАТУ. 18-19 марта 2003. 104-105 стр.	2-бет 100 %	
2	Формирование системы управления маркетингом услуг электросвязи в условиях технологических инноваций	босма	Материалы международной научно-практической конференции. “Управление региональной экономикой и подготовка специалистов взгляд в XXI век.” Шымкент. 16-17 мая, 2003. 119-121 стр.	3-бет 100 %	
3	Стратегия внедрения информационных технологий ERP - класса на предприятии	босма	Таълим тизимини сифатини ошириш муаммолари. ТАТУ профессор-ўқитувчиларининг XXXVI илмий-услубий конференцияси ТАТУ, 2003. 160-162 бетлар.	3-бет 100 %	
4	Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии	босма	Ўзбекистонда электрон тижоратни келажаги ва муаммолари. Профессор-ўқитувчиларнинг 2-илмий-амалий анжумандаги маърузаларининг қисқача мазмуни. 18-19 март. 2003.104-105 бетлар.	2-бет 100 %	
5	Анализ рынка услуг телекоммуникаций Узбекистана и проблемы его либерализации	босма	Семнадцатые международные Плехановские чтения. Тез.докл. профессорско-преподавательского состава и специалистов-практиков. 21-апреля 2004.-Москва. 2004. 193-194 стр.	2-бет 100 %	
6	Инфокоммуникационные технологии в сфере высшего образования Узбекистана: опыт, проблемы, перспективы.	босма	Материалы международной научной конференции. Инфокоммуникационные и вычислительные технологии в науке, технике и образовании. Тез.докл. 28-30 сентября 2004. -Ташкент. 2004. 440-443 стр.	4-бет 100 %	

7	IP - телефония - новые горизонты возможностей	босма	Ж. "Экономическое обозрение" 2004.-№6. 10-14 стр.	5-бет 100 %	
8	Организация и внедрение инфокоммуникационных технологий в образовательный комплекс Республики Узбекистан	босма	Материалы VIII - международной научно-методической конференции Вузов и факультетов телекоммуникации. Труды конф. 23-24 июня 2004. - Москва-Уфа, 2004. 118-122 стр.	3-бет 100 %	
9	К проблеме управления маркетингом на предприятиях телекоммуникаций	босма	Ж. "Иқтисодиёт ва таълим".-2004.-№ 4.- 45-50 бетлар.	6-бет 100 %	
10	Внедрение адаптивных форм управления маркетингом на предприятиях телекоммуникации.	босма	Материалы международной научно-технической конференции. Состояние и перспективы развития связи и информационных технологий Узбекистана. Тез.докл. 11-12 мая. 2005. Ташкент, 2005. 203-204 стр.	2-бет 100 %	

II. Ҳимоядан сўнг чоп қилинган илмий ишлар

11	Разработка стратегии развития системы управления маркетингом на предприятиях телекоммуникации	босма	Ж. "ТошДТУ хабарлари". Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси. Республика Илмий-амалий анжумани материаллари. Махсус сон. Тошкент.2005. 330-332 бетлар.	4-бет 50 %	Иминов Т.К.
12	Инфокоммуникационные технологии в формировании программы организации управления маркетингом на предприятиях	босма.	Труды международной научной конференции. Роль и значение телекоммуникаций и информационных технологий в современном обществе. Т.: 27-30 сентября. 2005. 210-213 стр.	4-бет 100 %	
13	Новые педагогические технологии в преподавании дисциплины "Менеджмент"	босма	Фан ва таълимда ахборот-коммуникация технологиялари. Республика Илмий-амалий анжуман. Т.: 6-7 апрель. 2006. 267-269 бетлар.	3-бет 50 %	Садыков М.П.
14	Интегральное построение и анализ организации управления маркетингом в процессе удовлетворения потребностей в услугах телекоммуникаций.	босма	Фан ва таълимда ахборот-коммуникация технологиялари. Республика Илмий-амалий анжуман. Т.: 6-7 апрель. 2006. 268-270 бетлар.	3-бет 100 %	
15	Организация управления маркетингом в сфере телекоммуникации Узбекистана	босма	Ж. "Бозор пул ва кредит". -2006. -№ 8. 38-39 бетлар.	2-бет 100 %	
16	Эволюция формирования систем организации управления маркетингом	босма	Олима аёлларнинг фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Республика Илмий - амалий анжумани. 2006. 12-13 декабр. 102-104 бетлар	3-бет 100 %	
17	CRM - новая информационная технология в маркетинге	босма	Олима аёлларнинг Фан-техника тараққиётида тутган урни. Республика Илмий- амалий анжумани. 2006.12-13 декабрь. 100-102 бетлар.	3-бет 50%	Акчурина Л.

18	Стратегия управления маркетингом (на примере АК "Узбектелеком")	босма	Ж. "Бозор пул ва кредит". -2007. -№ 2. 46-48 бетлар.	3-бет 100%	
19	Ўзбекистон ахборот коммуникация соҳасида лицензиялаш сиёсати	босма	Мамлакатимиз илм-фани, техникаси, маданияти, маънавияти ва маърифати тараққиётида олима аёлларнинг ўрни. Илмий - амалий анжуман. Тошкент. 2007. 27 феврал. 97-99 бетлар.	3-бет 50%	Джалолова У.
20	Об истории почты	босма	Мамлакатимиз илм-фани, техникаси, маданияти, маънавияти ва маърифати тараққиётида олима аёлларнинг ўрни. Илмий-амалий анжуман. Тошкент. 2007. 27 феврал. 99-100 бетлар.	2-бет 50 %	Арипова Н.Х.
21	Особенности информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий в сфере связи и информатизации	босма	Олима аёлларнинг Фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Республика Илмий - амалий анжумани. 2007. 22-ноябр 138-143 бетлар.	6-бет 100 %	
22	Маркетинговые принципы построения виртуальных Интернет-страниц	босма	Ж.. "Бозор пул ва кредит". -2007. -№ 5. 49-50 бетлар.	2-бет 50 %	Носиров С.
23	CRM is more than technology	босма	Ж. "ТАТУ хабарлари" -2007. -№ 1. 107-109 бетлар.	3-бет 50 %	Акчурина Л.
24	The Internet-marketing as tool of achievement the company 'success	босма	International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2007. September 24-28, Tashkent 2007. 130-136 b.	7-бет 100 %	
25	Возможности и проблемы внедрения виртуального маркетинга в предприятия сферы связи и информатизации	босма	Ж. "ТАТУ хабарлари" -2007. -№ 2. 79-82 бетлар.	4-бет 50 %	Тулпбеков Б.А.
26	Современные возможности эффективной Интернет-маркетинговой информационной системы	босма	Ж. "Проблемы экономики". Москва. -2007. -№ 5(18). 114-117 стр.	4-бет 100 %	
27	Роль Интернет маркетинга в достижении успеха компании	босма	Ж. "Проблемы экономики". Москва. -2007. -№ 5(18). 117-120 стр.	4-бет 50 %	Тулпбеков Б.А
28	Современные методы внедрения информационных технологий в маркетинг.	босма	"Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истикболлари" Республика Илмий- амалий анжуман. Тошкент. 2007. 288-289 бетлар.	2-бет 100 %	
29	Обеспечение информационной безопасности в маркетинговых информационных системах	босма	Ж. "ТАТУ хабарлари"-2008. -№ 2. 80-83 бетлар.	3-бет 50 %	Тулпбеков Б.А.
30	Методологические основы внедрения информационных технологий в маркетинговую деятельность организаций	босма	Ж. "Экономика и финансы". -2008. -№ 4. 44-45 стр.	2-бет 100 %	

31	Виртуал бизнес-коммуникациялар эффектив маркетинг фаолияти асоси сифатида	босма	Ж. "Aloqa dunyosi". -2008. - № 5-6. 63-68 бетлар.	6-бет 50 %	Тулепбеков Б.А.
32	Information Marketing as Strategic Potential of the Enterprise	босма	International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2008. September 22-26, Tashkent 2008. 77-79 b.	2-бет 100 %	
33	Besonderheiten der Entwicklung des Wettbewerbs in der Dienstleistungssphäre unter den Bedingungen der Wirtschaftsmodernisierung	босма	Ж. "Usbekistan heute" № 5. Берлин. 2008. 15-18 b.	4-бет 100 %	
34	Strategy of the electronic business-a way to successful competition	босма	International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2009. September 21-25, Tashkent 2009. 285-288 b.	4-бет 100 %	
35	Конкурентноспособность предприятий сферы услуг и ее влияние на повышение эффективности деятельности предприятий	босма	Ж. "Экономика и Финансы". Москва. -2009. -№ 13 (166). 20-22 стр.	3-бет 100 %	
36	Необходимость применения информационных технологий в экономической деятельности предприятий телекоммуникаций в условиях финансово-экономического кризиса	босма	Ж. "ТАТУ хабарлари". -2009. - № 2. 101-104 бетлар.	4-бет 50 %	Тулепбеков Б.А.
37	Особенности диагностики конкурентной среды в условиях глобального финансово-экономического кризиса	босма	Сборник научных трудов: Реализации антикризисной программы-основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентноспособности. МГЭИ, 2010. 124-125 стр.	2-бет 50 %	Матчанов А.А.
38	Маркетинговые и логистические аспекты управления предприятием услуг связи с целью снижения влияния риска	босма	Ж. "Экономика и Финансы". Москва. -2010. - №5 (173). 7-8 стр.	2-бет 100 %	
39	Значение развития малого бизнеса в обеспечении рабочими местами молодежи в нашей стране	босма	"Кичик бизнес ва тадбиркорлик -ривожланиш гарови" Республика Илмий-амалий анжуман. Тошкент. 2012. 134-135 бетлар.	2-бет 50 %	Курбанова Л.
40	Инновации для малого бизнеса	босма	"Кичик бизнес ва тадбиркорлик-ривожланиш гарови" Республика Илмий - амалий анжуман. Тошкент. 2012. 151-152 бетлар.	2-бет 50 %	Юлдашев Ж.
41	Зарубежный опыт предпринимательского риска	босма	"Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик-жамиятимиз тараққийетининг таянчи". Республика илмий амалий конференцияси материаллари. Тошкент. 11май. 2012. 134-136 бетлар.	3-бет 100 %	

42	Конкуренция качества как одна из форм проявления конкуренции цен	босма	“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: муаммолар, ечимлар ва ривожланиш истиқболлари”. Профессор-ўқитувчилар, ёш олимлар, катта илмий ходимлар, номдор стипендиантлар, магистрант ва иқтидорли талабаларнинг илмий мақолалари ва тезислар тўплами. 2013 йил. 379-381 бетлар.	3-бет 50 %	Матчанов А.
43	Влияние конкуренции на цены	босма	“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: муаммолар, ечимлар ва ривожланиш истиқболлари”. Профессор-ўқитувчилар, ёш олимлар, катта илмий ходимлар, номдор стипендиантлар, магистрант ва иқтидорли талабаларнинг илмий мақолалари ва тезислар тўплами. 2013 йил. 386-387 бетлар.	2-бет 50 %	Матчанов А.
44	Научные или высокие технологии в условиях современности	босма	“Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 78-79 бетлар	2-бет 100 %	
45	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш юзасидан олоибборилаётган ислохотлар	босма	“Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 251-254 бетлар	4-бет 50 %	Эргашев Е.О.
46	Высокие технологии в малом бизнесе	босма	“Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 258-259 бетлар.	2-бет 33 %	Абдугаффарова К.А. Ильясова Н.А.
47	Научные отрасли в системе развития производства зарубежных стран	босма	“Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 135-136 бетлар	2-бет 33 %	Цай И.С., Рахматуллаев Т.А.
48	Система менеджмента качества в современных условиях	босма	“Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 185-186 бетлар.	2-бет 33 %	Цой А., Жалолова Б.

49	Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	босма	Ж. "Молия". - 2013. -№ 6. 111-116 бетлар.	6-бет 100 %	
50	Коммерческие условия конкурентоспособности продукции	босма	"Ўзбекистон республикаси минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда молиявий сиёсатнинг ўрни" Турдош Олий ўқув юртлариаро илмий-амалий конференция материаллари" 2013 йил 18 апрель. 310-312 бетлар.	3-бет 100 %	
51	Ахборот хизматларининг минтақавий бозори истеъмолчи бозорининг сегменти сифатида	босма	Ж. "Таълим ва иқтисодиёт". -2013. -№ 6. 86-89 бетлар.	4-бет 100 %	
52	Мамлакат иқтисодиётини модернизациялаш шароитида аграр соҳада кичик бизнес корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 66-68 бетлар.	3-бет 50 %	Дауекеев Б.
53	Обеспечение социально-экономического развития аграрного сектора в условиях модернизации и либерализации экономики	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 87-89 бетлар.	3-бет 50 %	Рузаев Х.
54	Социально-экономическое развитие аграрного сектора в республике Узбекистан	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 109-111 бетлар.	3-бет 50 %	Шегай А.
55	Иностранные инвестиции в финансировании аграрного сектора республики Узбекистан	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 137-139 бетлар.	3-бет 50 %	Букрина А.
56	Обеспечение конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в аграрной сфере в условиях модернизации экономики страны	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 206-208 бетлар.	3-бет 50 %	Гафуров А.
57	Инновации в банковской сфере	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 339-340 бетлар	2-бет 50 %	Пикторов Д.

58	Modern information technologies in managment	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 57-59 бетлар.	3-бет 100 %	
59	Scientific and technical progress avd improvement of managment	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 59-61 бетлар.	3-бет 100 %	
60	Competitive advantages in quickly changing surrounding marketing environment	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 217-219 бетлар.	3-бет 50 %	Бозорова Ф.
61	The essence of the assets of unsurance companies in the conditions of modernization of economy	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 270-271 бетлар.	2-бет 50 %	Бозорова Ф.
62	Personnel policy - the main area of work with the personnel	босма	Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 271-273 бетлар.	3-бет 50 %	Бозорова Ф.
63	Перспективы развития отрасли информационных технологий и связи в Республике Узбекистан	босма	Ж. "Biznes-Эксперт" -2014. -№ 14. 65-69 бетлар.	5-бет 100 %	
64	Рынок информационно-коммуникационных услуг в условиях модернизации экономики Узбекистана	босма	Ж. "Молия". -2014. - № 6. 114-118 бетлар.	5-бет 100 %	
65	Инновационные пути совершенствования системы мотивации персонала	босма	Хорижий Шарк мамлакатларида иқтисодиётни модернизациялаш тадбиркорлик салоҳиятини оширишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари 2014 йил 29 ноябрь. 106-109 бетлар.	4-бет 100 %	
66	Механизм инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятия телекоммуникационной сферы	босма	XXVIII- Международные плехановские чтения. Тез.докл. профессорско-преподавательского состава и специалистов-практиков. 2-3 февраля. -Москва. 2015. 165-166 стр.	2-бет 100 %	

67	Информационно-коммуникационные услуги и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы	босма	Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 423-425 бетлар.	3-бет 100 %	
68	Методика оценки конкурентоспособности фирмы сферы услуг	босма	Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 425-427 бетлар.	3-бет 100 %	
69	Бенчмаркинг в стратегической деятельности зарубежных компаний в условиях рынка	босма	Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 427-429 бетлар.	3-бет 100 %	
70	Инвестицион фаолиятни ошириш кичик бизнес ривожланишининг муҳим омили	босма	“Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 489-490 бетлар	2-бет 50 %	Умарова Ш.
71	Маркетинг как основа развития экономики	босма	“Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 465-466 бетлар	2-бет 50 %	Мурадова Н.
72	Сущность, роль и значение PR в современной предпринимательской деятельности	босма	“Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 344-346 бетлар.	3-бет 50 %	Зарефова А.
73	Зарубежный опыт ведения кадровой политики компании	босма	“Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 107-109 бетлар.	3-бет 100 %	
74	Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества	босма	“Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 394-396 бетлар.	3-бет 50 %	Бозорова Ф.
75	Формирование стратегических конкурентных преимуществ в сфере услуг	босма	“Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 414-316 бетлар.	3-бет 50 %	Матчанова Ф.

76	Управление конкурентоспособностью предприятия	босма	“Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 186-187 бетлар.	2-бет 50 %	Матчанов А.
77	Информация как потенциальное средство достижения конкурентного преимущества	босма	“Иқтисодиётни модернизациялашнинг жаҳон тажрибаси ва миллий иқтисодиётдаги хусусиятлари”. Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция. 2015 йил 21 декабрь. 54-55 бетлар.	2-бет 100 %	
78	Промышленное развитие страны и ее национальный престиж	босма	“Иқтисодиётни модернизациялашнинг жаҳон тажрибаси ва миллий иқтисодиётдаги хусусиятлари”. Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция. 2015 йил 21 декабрь. 83-84 бетлар.	2-бет 100 %	
79	Роль и значение малого инновационного предпринимательства в реализации стратегии развития страны.	босма	Ж. “Biznes-Эксперт”. - 2016. - № 2. 81-83 бетлар.	3-бет 50 %	Матчанов А.
80	Методический подход к реализации инновационной стратегии развития предприятия	босма	Ж. “Молия” - 2016. - № 1. 39-42 бетлар.	4-бет 100 %	
81	Маркетинговая стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	босма	“Муносиб меҳнат тамойилларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 4 ноябрь 2016 йил. 107-108 бетлар.	2-бет 50 %	
82	Место бенчмаркинга в конкурентной среде	босма	“Муносиб меҳнат тамойилларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 4 ноябрь 2016 йил. 117-118 бетлар.	2-бет 50 %	Элмонов У.
83	Конкурентоспособность и глобализация	босма	“Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 222-223 бетлар.	2-бет 100 %	
84	Основные мотивы и стимулы работы фирмы в рыночной экономике	босма	“Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 213-214 бетлар.	2-бет 50 %	Кодирова А.
85	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда ишлаб чиқаришнинг зарурлиги ва уни ривожлантириш тенденциялари	босма	“Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 214-215 бетлар.	2-бет 50 %	Тоҳиров М.

86	Корхоналарда ишлаб чиқариш ва уни жараёнларини бошқариш моҳияти	босма	“Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий – иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами.16 ноябрь 2016 йил. 220-221 бетлар.	2-бет 50 %	Акромхўжаева М.
87	Корхоналарда ишлаб чиқариш менежментининг самарадорлик омиллари ва уни баҳолаш	босма	“Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий – иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами.16 ноябрь 2016 йил. 221-222 бетлар.	2-бет 50 %	Алимжанова О.
88	Корпоративное управление как система социальных взаимодействий	босма	“Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 11-13 бетлар.	3-бет 100 %	
89	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда замонавий инновациялардан фойдаланиш йўналишлари	босма	“Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 349-351 бетлар	3-бет 50 %	Хусанбоев Б.
90	Замонавий стратегияларни қўллашнинг чет эл тажрибаси	босма	“Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 307-309 бетлар.	3-бет 50 %	Мурадова Н.
91	Заработная плата и ее регулирование	босма	“Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 174-176 бетлар.	3-бет 50 %	Алиева Р.
92	Ўзбекистонда суғурта бизнесини эркинлаштириш ва ривожлантиришда мавжуд муаммолар	босма	“Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 221-223 бетлар	3-бет 100 %	
93	Современные тенденции формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности	босма	Ж. “Biznes-Эксперт”. -2017. - № 1. 85-87 бетлар.	3-бет 100 %	
94	Информационная составляющая бенчмаркинга в условиях современных рыночных отношений	босма	Ж. “Молия” - 2017. -№ 1. 118-122 бетлар.	5-бет 100 %	

95	Маркетинговая деятельность как важнейшая функция в предпринимательстве	босма	XXX - Международные плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 10-11 февраля. Москва. -2017. 402-404 стр.	3-бет 100 %	
96	Основные пути совершенствования механизмов корпоративного управления	босма	Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 71-73 стр.	3-бет 50 %	Илхомжонова Ф.
97	Политика занятости как важнейшая составляющая социальной политики	босма	Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 69-70 стр.	2-бет 100 %	
98	Роль инновационной деятельности предприятия в современных условиях	босма	Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 74-76 стр.	3-бет 50 %	Сафарова З.
99	Инновационный механизм развития конкурентоспособности в отрасли связи	босма	Ўзбекистонда молия секторини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 2017 йил. 10 ноябрь. 86-89 бетлар	4-бет 100 %	
100	Банк хизматлари маркетинги фаолияти самарадорлигини оширишда рақобатбардошлик омиллари	босма	Истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиялаштиришни янада кенгайтириш йўллари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 24 апрель. 333-335 бетлар.	3-бет 100 %	
101	Способы повышения мотивационной активности работников	босма	Истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиялаштиришни янада кенгайтириш йўллари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 24 апрель. 331-332 бетлар.	2-бет 100 %	
102	Совершенствование системы управления сферы услуг на основе инновационной стратегии	босма	Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари. Ҳалқаро илмий- амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 14 декабрь. 228-230 бетлар	3-бет 100 %	
103	Мировой опыт формирования и реализации инновационной стратегии развития	босма	Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари. Ҳалқаро илмий- амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 14 декабрь. 303-305 бетлар	3-бет 100 %	

104	Зарубежный опыт ведения кадровой политики компании	босма	Ёшларда касбий мотивларни шакллантиришнинг молиявий-иктисодий ва педагогик-психологик масалалари. Вазирлик миқёсида ўтказилган илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил. 14 декабрь. 109-112 бетлар.	4-бет 100 %	
105	Современное состояние использования трудовых ресурсов в республике Узбекистан	босма	Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари мавзусидаги грант доирасидаги Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари. 2018 йил. 9 ноябрь. 276-278 бетлар.	3-бет 100 %	
106	Стратегия как промежуточный результат стратегической деятельности предприятия	босма	Ж. "Молия". -2018. -№ 1. 68-72 бетлар.	5-бет 100 %	
107	Миллий иқтисодий корпоратив бошқарув тизимининг зарурлиги ва унинг барқарорлигига таъсир этувчи омиллар.	босма	Корпоратив бошқарув: назария ва замонвий амалиёт. Илмий мақолалар тўплами. Республика илмий семинари материаллари 2019 йил 23 январь. 93-95 бетлар.	3-бет 100 %	
108	Формирование и развитие управления инновационным предпринимательством	босма	Ж. "Biznes-Эксперт" -2019. - № 1. 88-90 бетлар.	3-бет 100 %	
109	Strategy as an intermediate result of strategic enterprise activity	босма	J. International journal for innovative research in multidisciplinary field. 2019 № 1. 115-118 p.	4-бет 50 %	Matchanov A.A
110	Роль инноваций в развитии экономики Республики Узбекистан	босма	Ж. "Молия". -2019. - № 1. 61-65 бетлар.	5-бет 50 %	Матчанов А.А.
111	Система и принципы управления персоналом, особенности управления человеческими ресурсами	босма	"Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 503-504 бетлар.	2-бет 50 %	Д.Адхамова
112	Основные преимущества интегрированных систем менеджмента, отвечающих международным стандартам	босма	"Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 295-297 бетлар.	3-бет 50 %	Ш.Ерниязова
113	Стимулирование трудовой деятельности работников	босма	"Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 443-445 бетлар.	3-бет 100 %	

114	Зарубежный опыт конкурентных позиций международных компаний в стратегической деятельности	босма	Проблемы повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов Узбекистана и Российской Федерации. Роль цифровизации в развитии финансовой системы государства. Сборник тезисов и докладов международного круглого стола, а также Международной межвузовской научно-практической конференции. Екатеринбург-Петропавловск-Ташкент. 2019.23-25 стр.	3-бет 100 %	
115	Информационные технологии как важнейший фактор экономического прогресса страны	босма	“Рақамли иқтисодий ва саноат зоналарида инновацияларнинг ҳажми ва таърифи” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т. 2020 йил. 20-май. 194-196 бетлар	3-бет 100 %	
116	Венчурный бизнес - как самый эффективный механизм внедрения инноваций в экономике	босма	“Ўзбекистонда суғурта фаолиятини ривожлантириш ва рақамлаштириш масалалари” мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари. Т.2020 йил, 12 февраль. 595-598 бетлар	4-бет 100 %	
117	Корпорации и корпоративная культура в современной экономике Республики Узбекистан	босма	Ж. “Biznes-Эксперт” -2020. -№ 2. 116-119 бетлар.	4-бет 100 %	
118	Направления инновационного развития организации	босма	“Иқтисодий пандемия шароитида кичик саноат зоналарида инновацияларнинг таърифи ва таърифи” мавзусидаги онлайн илмий-амалий конференция материаллари. 2020 йил. 15 декабрь. 107-109 бетлар.	3-бет 100 %	
119	Прогрессивная роль инноваций в развитии современной экономики	босма	Ж. “Молия”. -2020. - № 1. 123-129 бетлар.	7-бет 100 %	
120	Корхона бошқарувида маркетинг фаолияти тизимини стратегик ривожлантириш истиқболлари	босма	Электрон журнал. “Халқаро молия ва ҳисоб”. -2020. - № 4. Interfinanse.uz. 1-8 бетлар	8-бет 50 %	Матчанова Ф.
121	Benefits of using Augmented Reality in education	босма	International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 08, 2020. ISSN: 1475-7192. 8821-8824 p.	4-бет 20 %	Sh.Rasulov, M. Rasulova, G.Safarov, N. Rakhmatullayeva
122	Пути совершенствования деятельности инновационного предпринимательства в Республике Узбекистан	босма	Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice. https://www.bulletennauki.com . -№3. 2021. 218-227 стр. СЕРТИФИКАТ № 20210323	10 бет 100 %	
123	Attracting High-Quality Foreign Direct Investment to Developing Countries	босма	International Journal Of Multidisciplinary Research In Science, Engineering and Technology (IJMRSET). Volume 4, Issue 3, March 2021. 410-413 p. www.ijmrset.com .	4-бет 100 %	

124	Ways to Increase the Flow of Foreign Direct Investment in Asian Countries	босма	International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology (IJIRSET). Volume 10, Issue 3, March 2021. www.ijirset.com.1733-1738 p.	6-бет 100 %	
-----	---	-------	---	----------------	--

III. Ўқув-услубий қўлланмалар

125	Учебное пособие по маркетингу (в помощь студентам заочной формы обучения)	босма	Учебное пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2003 г. 100 стр.	6,25 б.т. 33 %	Журавлева О.И Омонов Б.Ш
126	"Логистика"	босма	Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2005 г. 47 стр.	2,9 б.т. 50 %	Зуфарова Н.
127	"Marketing"	босма	Ўқув-услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа марказида чоп этилди. 2006 йил. 100 бет.	6,25 б.т. 100 %	
128	"Логистика" (сиртки таълим шакли учун)	босма	Ўқув - услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа марказида чоп этилди. 2006 йил. 64 бет.	4 б.т. 100 %	
129	Маркетинг фанидан курс ишларини бажариш бўйича услубий тавсиялар	босма	Услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2007 йил. 30 бет.	1,8 б.т. 100 %	
130	Методические рекомендации по выполнению курсовых работ по курсу маркетинг	босма	Методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2007 г. 26 стр.	1,6 б.т. 100 %	
131	"Маркетинг" фанидан амалиёт	босма	Услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2007 йил. 62 бет.	3,8 б.т. 50 %	Асамходжаев Ф.С.
132	Управление информационными рисками	босма	Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 109 стр.	6,8 б.т. 50 %	Джурабаев А.А.
133	Информационные системы в экономике.	босма	Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 142 стр.	8,8 б.т. 50 %	Джурабаев А.А.

134	Методические указания по подготовке и выполнению выпускных квалификационных работ бакалавров по направлению 5340200- Менеджмент (связь и информатизация)	босма	Методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 32 стр.	2 б.т. 33 %	Махкамova М.А. Журавлева О.И.
135	5340200-Менежмент (алоқа ва ахборотлаштириш) йўналиши бакавлрлари учун битирув малакавий иш тайёрлаш ва ёзиш бўйича услубий курсатмалар	босма	Услубий курсатма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2008 йил. 32 бет.	2 б.т. 33 %	Махкамova М.А. Журавлева О.И.
136	"Управление персоналом"	босма	Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2010 г. 120 стр.	7,5 б.т. 50 %	Махкамova М.А.
137	Основы менеджмента и маркетинга.	босма	Учебно-методическое пособие. Тошкент. "IQTISOD - MOLIYA". 2017. 334 стр.	20,8 б.т. 50 %	Жумаев О.
138	Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине "Менеджмент. Маркетинг"	босма	Учебно-методическое пособие. Рекомендовано к публикации решением Учебно-методического Совета ТФИ от 17 марта 2017 года. -52 стр.	3,25 б.т. 50 %	Асатуллаев Х.
139	"Менеджмент.Маркетинг"	босма	Учебное пособие. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Ташкент. "Fan va texnologiya". 2017. -460 стр.	28,75 б.т. 50 %	Жумаев О.
140	"Инновацион менежмент"	босма	Уқув қўлланма. Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги. Тошкент. "IQTISOD - MOLIYA". 2018. -396 бет.	24,8 б.т. 33 %	Астанакулов О, Матчанов А.
141	Рабочая тетрадь по дисциплине "Менеджмент.Маркетинг" для студентов второй специальности заочной формы обучения	босма	Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 20 февраля 2019 года. -44 стр.	2,7 б.т. 100 %	
142	"Инновацион менежмент"	босма	Дарслик. Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги. Тошкент: "IQTISOD - MOLIYA". 2019.-432 бет.	27 б.т. 33 %	Астанакулов О, Матчанов А.
143	"Менеджмент. Маркетинг"	босма	Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. "IQTISOD - MOLIYA". 2019. -572 стр.	35,75 б.т. 33 %	Астанакулов О, Матчанов А.
144	"Менеджмент и Маркетинг"	босма	Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Военно-Технический Институт национальной Гвардии Республики Узбекистан. 2020. -653 стр.	40,8 б.т. 33 %	Иргашев Д, Матчанова Ф.
145	"Менеджмент"	босма	Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. "IQTISOD - MOLIYA". 2021. -597 стр.	37,3 б.т. 33 %	

146	“Инновационный менеджмент”	босма	Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021. -491 стр.	30,7 б.т. 100 %	
147	Менеджмент (6-модуль. “Международный менеджмент”)	босма	Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021. -494 стр.	30,8 б.т. 20 %	Набиев Э, Астанакулов О, Ачилова Ш, Матчанова Ф.
148	Методическое пособие по написанию курсовой работы по дисциплине “Инновационный менеджмент”	босма	Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 30 стр.	1,8 б.т. 100 %	
149	Методическое пособие по написанию курсовой работы по дисциплине “Менеджмент”	босма	Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 33 стр.	2 б.т. 100 %	
150	Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине “Менеджмент”	босма	Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 35 стр.	2,2 б.т. 100 %	
151	Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине “Маркетинг”	босма	Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 50 стр.	3 б.т. 100 %	
152	Способы увеличения притока прямых иностранных инвестиций в страны Азии	босма	Монография. Рекомендовано к опубликованию Научным советом ТФИ. От 29 января 2021 года № 6/10.12. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021 г. - 120 стр.	7,5 б.т. 100 %	

“Менеджмент ва маркетинг” кафедраси профессор в.б.

Илмий котиб

2021 йил “ 27 ” “ март ”



Хамдамова Гавхар Абсаматовна

Алтиев Қахрамон Саидович