

**ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ “МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ ПРОФЕССОР В.Б. И.Ф.Н.,
ХАМДАМОВА ГАВХАР АБСАМАТОВНАНИНГ ИЛМИЙ ВА ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ ИШЛАРИ РЎЙХАТИ**

| Т/р | Илмий ишнинг номи | Босма ёки кўлёзма | Журнал, тўплам (йил, номер, бетлари), нашриёт ёки муаллифлик гувоҳномаси номери | Босма табоқ ёки бетлар сони, муаллифлик иштироки | Ҳаммуаллифларнинг фамилиялари, исмлари, оталарининг исмлари |
|-----|-------------------|-------------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

I. Ҳимоягача чоп қилинган илмий ишлар

| | | | | | |
|---|---|-------|--|----------------|--|
| 1 | Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии | босма | Тезисы докладов и выступлений на II-научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. “Проблемы и будущее электронной коммерции в Узбекистане” Т.: УЗААА и ТАТУ. 18-19 марта 2003. 104-105 стр. | 2-бет 100 % | |
| 2 | Формирование системы управления маркетингом услуг электросвязи в условиях технологических инноваций | босма | Материалы международной научно-практической конференции. “Управление региональной экономикой и подготовка специалистов взгляд в XXI век.” Шымкент. 16-17 мая, 2003. 119-121 стр. | 3-бет 100 % | |
| 3 | Стратегия внедрения информационных технологий ERP - класса на предприятии | босма | Таълим тизимини сифатини ошириш муаммолари. ТАТУ профессор-ўқитувчиларининг XXXVI илмий-услубий конференцияси ТАТУ, 2003. 160-162 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 4 | Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии | босма | Ўзбекистонда электрон тижоратни келажаги ва муаммолари. Профессор-ўқитувчиларнинг 2-илмий-амалий анжумандаги маърузаларининг қисқача мазмуни. 18-19 март. 2003.104-105 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 5 | Анализ рынка услуг телекоммуникаций Узбекистана и проблемы его либерализации | босма | Семнадцатые международные Плехановские чтения. Тез.докл. профессорско-преподавательского состава и специалистов-практиков. 21-апреля 2004.-Москва. 2004. 193-194 стр. | 2-бет 100 % | |
| 6 | Инфокоммуникационные технологии в сфере высшего образования Узбекистана: опыт, проблемы, перспективы. | босма | Материалы международной научной конференции. Инфокоммуникационные и вычислительные технологии в науке, технике и образовании. Тез.докл. 28-30 сентября 2004. -Ташкент. 2004. 440-443 стр. | 4-бет 100 % | |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------|--|
| 7 | IP - телефония - новые горизонты возможностей | босма | Ж. "Экономическое обозрение" 2004.-№6. 10-14 стр. | 5-бет 100 % | |
| 8 | Организация и внедрение инфокоммуникационных технологий в образовательный комплекс Республики Узбекистан | босма | Материалы VIII - международной научно-методической конференции Вузов и факультетов телекоммуникации. Труды конф. 23-24 июня 2004. - Москва-Уфа, 2004. 118-122 стр. | 3-бет 100 % | |
| 9 | К проблеме управления маркетингом на предприятиях телекоммуникаций | босма | Ж. "Иқтисодиёт ва таълим".-2004.-№ 4.- 45-50 бетлар. | 6-бет 100 % | |
| 10 | Внедрение адаптивных форм управления маркетингом на предприятиях телекоммуникации. | босма | Материалы международной научно-технической конференции. Состояние и перспективы развития связи и информационных технологий Узбекистана. Тез.докл. 11-12 мая. 2005. Ташкент, 2005. 203-204 стр. | 2-бет 100 % | |

II. Ҳимоядан сўнг чоп қилинган илмий ишлар

| | | | | | |
|----|--|--------|--|----------------|--------------|
| 11 | Разработка стратегии развития системы управления маркетингом на предприятиях телекоммуникации | босма | Ж. "ТошДТУ хабарлари". Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси. Республика Илмий-амалий анжумани материаллари. Махсус сон. Тошкент.2005. 330-332 бетлар. | 4-бет 50 % | Иминов Т.К. |
| 12 | Инфокоммуникационные технологии в формировании программы организации управления маркетингом на предприятиях | босма. | Труды международной научной конференции. Роль и значение телекоммуникаций и информационных технологий в современном обществе. Т.: 27-30 сентября. 2005. 210-213 стр. | 4-бет 100 % | |
| 13 | Новые педагогические технологии в преподавании дисциплины "Менеджмент" | босма | Фан ва таълимда ахборот-коммуникация технологиялари. Республика Илмий-амалий анжуман. Т.: 6-7 апрель. 2006. 267-269 бетлар. | 3-бет 50 % | Садыков М.П. |
| 14 | Интегральное построение и анализ организации управления маркетингом в процессе удовлетворения потребностей в услугах телекоммуникаций. | босма | Фан ва таълимда ахборот-коммуникация технологиялари. Республика Илмий-амалий анжуман. Т.: 6-7 апрель. 2006. 268-270 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 15 | Организация управления маркетингом в сфере телекоммуникации Узбекистана | босма | Ж. "Бозор пул ва кредит". -2006. -№ 8. 38-39 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 16 | Эволюция формирования систем организации управления маркетингом | босма | Олима аёлларнинг фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Республика Илмий - амалий анжумани. 2006. 12-13 декабр. 102-104 бетлар | 3-бет 100 % | |
| 17 | CRM - новая информационная технология в маркетинге | босма | Олима аёлларнинг Фан-техника тараққиётида тутган урни. Республика Илмий- амалий анжумани. 2006.12-13 декабрь. 100-102 бетлар. | 3-бет 50% | Акчурина Л. |

| | | | | | |
|----|---|-------|---|----------------|----------------|
| 18 | Стратегия управления маркетингом (на примере АК "Узбектелеком") | босма | Ж. "Бозор пул ва кредит". -2007. -№ 2. 46-48 бетлар. | 3-бет 100% | |
| 19 | Ўзбекистон ахборот коммуникация соҳасида лицензиялаш сиёсати | босма | Мамлакатимиз илм-фани, техникаси, маданияти, маънавияти ва маърифати тараққиётида олима аёлларнинг ўрни. Илмий - амалий анжуман. Тошкент. 2007. 27 феврал. 97-99 бетлар. | 3-бет 50% | Джалолова У. |
| 20 | Об истории почты | босма | Мамлакатимиз илм-фани, техникаси, маданияти, маънавияти ва маърифати тараққиётида олима аёлларнинг ўрни. Илмий-амалий анжуман. Тошкент. 2007. 27 феврал. 99-100 бетлар. | 2-бет 50 % | Арипова Н.Х. |
| 21 | Особенности информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий в сфере связи и информатизации | босма | Олима аёлларнинг Фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Республика Илмий - амалий анжумани. 2007. 22-ноябр 138-143 бетлар. | 6-бет 100 % | |
| 22 | Маркетинговые принципы построения виртуальных Интернет-страниц | босма | Ж.. "Бозор пул ва кредит". -2007. -№ 5. 49-50 бетлар. | 2-бет 50 % | Носиров С. |
| 23 | CRM is more than technology | босма | Ж. "ТАТУ хабарлари" -2007. -№ 1. 107-109 бетлар. | 3-бет 50 % | Акчурина Л. |
| 24 | The Internet-marketing as tool of achievement the company 'success | босма | International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2007. September 24-28, Tashkent 2007. 130-136 b. | 7-бет 100 % | |
| 25 | Возможности и проблемы внедрения виртуального маркетинга в предприятия сферы связи и информатизации | босма | Ж. "ТАТУ хабарлари" -2007. -№ 2. 79-82 бетлар. | 4-бет 50 % | Тулпбеков Б.А. |
| 26 | Современные возможности эффективной Интернет-маркетинговой информационной системы | босма | Ж. "Проблемы экономики". Москва. -2007. -№ 5(18). 114-117 стр. | 4-бет 100 % | |
| 27 | Роль Интернет маркетинга в достижении успеха компании | босма | Ж. "Проблемы экономики". Москва. -2007. -№ 5(18). 117-120 стр. | 4-бет 50 % | Тулпбеков Б.А |
| 28 | Современные методы внедрения информационных технологий в маркетинг. | босма | "Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истикболлари" Республика Илмий- амалий анжуман. Тошкент. 2007. 288-289 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 29 | Обеспечение информационной безопасности в маркетинговых информационных системах | босма | Ж. "ТАТУ хабарлари"-2008. -№ 2. 80-83 бетлар. | 3-бет 50 % | Тулпбеков Б.А. |
| 30 | Методологические основы внедрения информационных технологий в маркетинговую деятельность организаций | босма | Ж. "Экономика и финансы". -2008. -№ 4. 44-45 стр. | 2-бет 100 % | |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------|-----------------|
| 31 | Виртуал бизнес-коммуникациялар эффектив маркетинг фаолияти асоси сифатида | босма | Ж. "Aloqa dunyosi". -2008. - № 5-6. 63-68 бетлар. | 6-бет 50 % | Тулепбеков Б.А. |
| 32 | Information Marketing as Strategic Potential of the Enterprise | босма | International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2008. September 22-26, Tashkent 2008. 77-79 b. | 2-бет 100 % | |
| 33 | Besonderheiten der Entwicklung des Wettbewerbs in der Dienstleistungssphäre unter den Bedingungen der Wirtschaftsmodernisierung | босма | Ж. "Usbekistan heute" № 5. Берлин. 2008. 15-18 b. | 4-бет 100 % | |
| 34 | Strategy of the electronic business-a way to successful competition | босма | International Conference on IT PROMOTION IN ASIA 2009. September 21-25, Tashkent 2009. 285-288 b. | 4-бет 100 % | |
| 35 | Конкурентноспособность предприятий сферы услуг и ее влияние на повышение эффективности деятельности предприятий | босма | Ж. "Экономика и Финансы". Москва. -2009. -№ 13 (166). 20-22 стр. | 3-бет 100 % | |
| 36 | Необходимость применения информационных технологий в экономической деятельности предприятий телекоммуникаций в условиях финансово-экономического кризиса | босма | Ж. "ТАТУ хабарлари". -2009. - № 2. 101-104 бетлар. | 4-бет 50 % | Тулепбеков Б.А. |
| 37 | Особенности диагностики конкурентной среды в условиях глобального финансово-экономического кризиса | босма | Сборник научных трудов: Реализации антикризисной программы-основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентноспособности. МГЭИ, 2010. 124-125 стр. | 2-бет 50 % | Матчанов А.А. |
| 38 | Маркетинговые и логистические аспекты управления предприятием услуг связи с целью снижения влияния риска | босма | Ж. "Экономика и Финансы". Москва. -2010. - №5 (173). 7-8 стр. | 2-бет 100 % | |
| 39 | Значение развития малого бизнеса в обеспечении рабочими местами молодежи в нашей стране | босма | "Кичик бизнес ва тадбиркорлик -ривожланиш гарови" Республика Илмий-амалий анжуман. Тошкент. 2012. 134-135 бетлар. | 2-бет 50 % | Курбанова Л. |
| 40 | Инновации для малого бизнеса | босма | "Кичик бизнес ва тадбиркорлик-ривожланиш гарови" Республика Илмий - амалий анжуман. Тошкент. 2012. 151-152 бетлар. | 2-бет 50 % | Юлдашев Ж. |
| 41 | Зарубежный опыт предпринимательского риска | босма | "Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик-жамиятимиз тараққийетининг таянчи". Республика илмий амалий конференцияси материаллари. Тошкент. 11май. 2012. 134-136 бетлар. | 3-бет 100 % | |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------|-------------------------------------|
| 42 | Конкуренция качества как одна из форм проявления конкуренции цен | босма | “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: муаммолар, ечимлар ва ривожланиш истиқболлари”. Профессор-ўқитувчилар, ёш олимлар, катта илмий ходимлар, номдор стипендиантлар, магистрант ва иқтидорли талабаларнинг илмий мақолалари ва тезислар тўплами. 2013 йил. 379-381 бетлар. | 3-бет 50 % | Матчанов А. |
| 43 | Влияние конкуренции на цены | босма | “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: муаммолар, ечимлар ва ривожланиш истиқболлари”. Профессор-ўқитувчилар, ёш олимлар, катта илмий ходимлар, номдор стипендиантлар, магистрант ва иқтидорли талабаларнинг илмий мақолалари ва тезислар тўплами. 2013 йил. 386-387 бетлар. | 2-бет 50 % | Матчанов А. |
| 44 | Научные или высокие технологии в условиях современности | босма | “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 78-79 бетлар | 2-бет 100 % | |
| 45 | Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш юзасидан олоибборилаётган ислохотлар | босма | “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 251-254 бетлар | 4-бет 50 % | Эргашев Е.О. |
| 46 | Высокие технологии в малом бизнесе | босма | “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 258-259 бетлар. | 2-бет 33 % | Абдугаффарова К.А. Ильясова Н.А. |
| 47 | Научные отрасли в системе развития производства зарубежных стран | босма | “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 135-136 бетлар | 2-бет 33 % | Цай И.С., Рахматуллаев Т.А. |
| 48 | Система менеджмента качества в современных условиях | босма | “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. 2013 йил 14 декабрь. 185-186 бетлар. | 2-бет 33 % | Цой А., Жалолова Б. |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------|-------------|
| 49 | Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия | босма | Ж. "Молия". - 2013. -№ 6. 111-116 бетлар. | 6-бет 100 % | |
| 50 | Коммерческие условия конкурентоспособности продукции | босма | "Ўзбекистон республикаси минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда молиявий сиёсатнинг ўрни" Турдош Олий ўқув юртлариаро илмий-амалий конференция материаллари" 2013 йил 18 апрель. 310-312 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 51 | Ахборот хизматларининг минтақавий бозори истеъмолчи бозорининг сегменти сифатида | босма | Ж. "Таълим ва иқтисодиёт". -2013. -№ 6. 86-89 бетлар. | 4-бет 100 % | |
| 52 | Мамлакат иқтисодиётини модернизациялаш шароитида аграр соҳада кичик бизнес корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 66-68 бетлар. | 3-бет 50 % | Дауекеев Б. |
| 53 | Обеспечение социально-экономического развития аграрного сектора в условиях модернизации и либерализации экономики | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 87-89 бетлар. | 3-бет 50 % | Рузаев Х. |
| 54 | Социально-экономическое развитие аграрного сектора в республике Узбекистан | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 109-111 бетлар. | 3-бет 50 % | Шегай А. |
| 55 | Иностранные инвестиции в финансировании аграрного сектора республики Узбекистан | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 137-139 бетлар. | 3-бет 50 % | Букрина А. |
| 56 | Обеспечение конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в аграрной сфере в условиях модернизации экономики страны | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 206-208 бетлар. | 3-бет 50 % | Гафуров А. |
| 57 | Инновации в банковской сфере | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 339-340 бетлар | 2-бет 50 % | Пикторов Д. |

| | | | | | |
|----|--|-------|---|----------------|-------------|
| 58 | Modern information technologies in managment | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 57-59 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 59 | Scientific and technical progress avd improvement of managment | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 59-61 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 60 | Competitive advantages in quickly changing surrounding marketing environment | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 217-219 бетлар. | 3-бет 50 % | Бозорова Ф. |
| 61 | The essence of the assets of unsurance companies in the conditions of modernization of economy | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 270-271 бетлар. | 2-бет 50 % | Бозорова Ф. |
| 62 | Personnel policy - the main area of work with the personnel | босма | Аграр соҳани бошқаришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент. "Иқтисодиёт-Молия". 2014. 271-273 бетлар. | 3-бет 50 % | Бозорова Ф. |
| 63 | Перспективы развития отрасли информационных технологий и связи в Республике Узбекистан | босма | Ж. "Biznes-Эксперт" -2014. -№ 14. 65-69 бетлар. | 5-бет 100 % | |
| 64 | Рынок информационно-коммуникационных услуг в условиях модернизации экономики Узбекистана | босма | Ж. "Молия". -2014. - № 6. 114-118 бетлар. | 5-бет 100 % | |
| 65 | Инновационные пути совершенствования системы мотивации персонала | босма | Хорижий Шарк мамлакатларида иқтисодиётни модернизациялаш тадбиркорлик салоҳиятини оширишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари 2014 йил 29 ноябрь. 106-109 бетлар. | 4-бет 100 % | |
| 66 | Механизм инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятия телекоммуникационной сферы | босма | XXVIII- Международные плехановские чтения. Тез. докл. профессорско-преподавательского состава и специалистов-практиков. 2-3 февраля. -Москва. 2015. 165-166 стр. | 2-бет 100 % | |

| | | | | | |
|----|---|-------|---|----------------|--------------|
| 67 | Информационно-коммуникационные услуги и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы | босма | Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 423-425 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 68 | Методика оценки конкурентоспособности фирмы сферы услуг | босма | Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 425-427 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 69 | Бенчмаркинг в стратегической деятельности зарубежных компаний в условиях рынка | босма | Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари. Илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. 12-13 март 2015 йил. 427-429 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 70 | Инвестицион фаолиятни ошириш кичик бизнес ривожланишининг муҳим омили | босма | “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 489-490 бетлар | 2-бет 50 % | Умарова Ш. |
| 71 | Маркетинг как основа развития экономики | босма | “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 465-466 бетлар | 2-бет 50 % | Мурадова Н. |
| 72 | Сущность, роль и значение PR в современной предпринимательской деятельности | босма | “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 344-346 бетлар. | 3-бет 50 % | Зарефова А. |
| 73 | Зарубежный опыт ведения кадровой политики компании | босма | “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш “мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 2 апрель. 2015 йил. 107-109 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 74 | Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества | босма | “Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий - амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 394-396 бетлар. | 3-бет 50 % | Бозорова Ф. |
| 75 | Формирование стратегических конкурентных преимуществ в сфере услуг | босма | “Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 414-316 бетлар. | 3-бет 50 % | Матчанова Ф. |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------|-------------|
| 76 | Управление конкурентоспособностью предприятия | босма | “Ўзбекистон республикасида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантиришда банк тизимининг роли”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь 2015 йил. 186-187 бетлар. | 2-бет 50 % | Матчанов А. |
| 77 | Информация как потенциальное средство достижения конкурентного преимущества | босма | “Иқтисодиётни модернизациялашнинг жаҳон тажрибаси ва миллий иқтисодиётдаги хусусиятлари”. Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция. 2015 йил 21 декабрь. 54-55 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 78 | Промышленное развитие страны и ее национальный престиж | босма | “Иқтисодиётни модернизациялашнинг жаҳон тажрибаси ва миллий иқтисодиётдаги хусусиятлари”. Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция. 2015 йил 21 декабрь. 83-84 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 79 | Роль и значение малого инновационного предпринимательства в реализации стратегии развития страны. | босма | Ж. “Biznes-Эксперт”. - 2016. - № 2. 81-83 бетлар. | 3-бет 50 % | Матчанов А. |
| 80 | Методический подход к реализации инновационной стратегии развития предприятия | босма | Ж. “Молия” - 2016. - № 1. 39-42 бетлар. | 4-бет 100 % | |
| 81 | Маркетинговая стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия | босма | “Муносиб меҳнат тамойилларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 4 ноябрь 2016 йил. 107-108 бетлар. | 2-бет 50 % | |
| 82 | Место бенчмаркинга в конкурентной среде | босма | “Муносиб меҳнат тамойилларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 4 ноябрь 2016 йил. 117-118 бетлар. | 2-бет 50 % | Элмонов У. |
| 83 | Конкурентоспособность и глобализация | босма | “Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 222-223 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 84 | Основные мотивы и стимулы работы фирмы в рыночной экономике | босма | “Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 213-214 бетлар. | 2-бет 50 % | Кодирова А. |
| 85 | Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда ишлаб чиқаришнинг зарурлиги ва уни ривожлантириш тенденциялари | босма | “Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий - иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 16 ноябрь 2016 йил. 214-215 бетлар. | 2-бет 50 % | Тоҳиров М. |

| | | | | | |
|----|---|-------|---|----------------|-----------------|
| 86 | Корхоналарда ишлаб чиқариш ва уни жараёнларини бошқариш моҳияти | босма | “Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий – иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами.16 ноябрь 2016 йил. 220-221 бетлар. | 2-бет 50 % | Акромхўжаева М. |
| 87 | Корхоналарда ишлаб чиқариш менежментининг самарадорлик омиллари ва уни баҳолаш | босма | “Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий – иқтисодий шарт-шароитлари”. Вазирлик миқёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами.16 ноябрь 2016 йил. 221-222 бетлар. | 2-бет 50 % | Алимжанова О. |
| 88 | Корпоративное управление как система социальных взаимодействий | босма | “Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 11-13 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 89 | Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда замонавий инновациялардан фойдаланиш йўналишлари | босма | “Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 349-351 бетлар | 3-бет 50 % | Хусанбоев Б. |
| 90 | Замонавий стратегияларни қўллашнинг чет эл тажрибаси | босма | “Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 307-309 бетлар. | 3-бет 50 % | Мурадова Н. |
| 91 | Заработная плата и ее регулирование | босма | “Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 174-176 бетлар. | 3-бет 50 % | Алиева Р. |
| 92 | Ўзбекистонда суғурта бизнесини эркинлаштириш ва ривожлантиришда мавжуд муаммолар | босма | “Корпоратив бошқарув принциплари, миллий қонунчилик ва корпоратив муносабатлар амалияёти”. Институт миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.27 декабрь 2016 йил. 221-223 бетлар | 3-бет 100 % | |
| 93 | Современные тенденции формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности | босма | Ж. “Biznes-Эксперт”. -2017. - № 1. 85-87 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 94 | Информационная составляющая бенчмаркинга в условиях современных рыночных отношений | босма | Ж. “Молия” - 2017. -№ 1. 118-122 бетлар. | 5-бет 100 % | |

| | | | | | |
|-----|--|-------|--|----------------|----------------|
| 95 | Маркетинговая деятельность как важнейшая функция в предпринимательстве | босма | XXX - Международные плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 10-11 февраля. Москва. -2017. 402-404 стр. | 3-бет 100 % | |
| 96 | Основные пути совершенствования механизмов корпоративного управления | босма | Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 71-73 стр. | 3-бет 50 % | Илхомжонова Ф. |
| 97 | Политика занятости как важнейшая составляющая социальной политики | босма | Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 69-70 стр. | 2-бет 100 % | |
| 98 | Роль инновационной деятельности предприятия в современных условиях | босма | Ж. "Вестник современной науки" Научно-теоретический журнал. -2017. - № 1. 74-76 стр. | 3-бет 50 % | Сафарова З. |
| 99 | Инновационный механизм развития конкурентоспособности в отрасли связи | босма | Ўзбекистонда молия секторини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 2017 йил. 10 ноябрь. 86-89 бетлар | 4-бет 100 % | |
| 100 | Банк хизматлари маркетинги фаолияти самарадорлигини оширишда рақобатбардошлик омиллари | босма | Истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиялаштиришни янада кенгайтириш йўллари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 24 апрель. 333-335 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 101 | Способы повышения мотивационной активности работников | босма | Истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиялаштиришни янада кенгайтириш йўллари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 24 апрель. 331-332 бетлар. | 2-бет 100 % | |
| 102 | Совершенствование системы управления сферы услуг на основе инновационной стратегии | босма | Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари. Ҳалқаро илмий- амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 14 декабрь. 228-230 бетлар | 3-бет 100 % | |
| 103 | Мировой опыт формирования и реализации инновационной стратегии развития | босма | Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари. Ҳалқаро илмий- амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил 14 декабрь. 303-305 бетлар | 3-бет 100 % | |

| | | | | | |
|-----|---|-------|---|----------------|---------------|
| 104 | Зарубежный опыт ведения кадровой политики компании | босма | Ёшларда касбий мотивларни шакллантиришнинг молиявий-иктисодий ва педагогик-психологик масалалари. Вазирлик миқёсида ўтказилган илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2018 йил. 14 декабрь. 109-112 бетлар. | 4-бет 100 % | |
| 105 | Современное состояние использования трудовых ресурсов в республике Узбекистан | босма | Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари мавзусидаги грант доирасидаги Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари. 2018 йил. 9 ноябрь. 276-278 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 106 | Стратегия как промежуточный результат стратегической деятельности предприятия | босма | Ж. "Молия". -2018. -№ 1. 68-72 бетлар. | 5-бет 100 % | |
| 107 | Миллий иқтисодий ва корпоратив бошқарув тизимининг зарурлиги ва унинг барқарорлигига таъсир этувчи омиллар. | босма | Корпоратив бошқарув: назария ва замонвий амалиёт. Илмий мақолалар тўплами. Республика илмий семинари материаллари 2019 йил 23 январь. 93-95 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 108 | Формирование и развитие управления инновационным предпринимательством | босма | Ж. "Biznes-Эксперт" -2019. - № 1. 88-90 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 109 | Strategy as an intermediate result of strategic enterprise activity | босма | J. International journal for innovative research in multidisciplinary field. 2019 № 1. 115-118 p. | 4-бет 50 % | Matchanov A.A |
| 110 | Роль инноваций в развитии экономики Республики Узбекистан | босма | Ж. "Молия". -2019. - № 1. 61-65 бетлар. | 5-бет 50 % | Матчанов А.А. |
| 111 | Система и принципы управления персоналом, особенности управления человеческими ресурсами | босма | "Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 503-504 бетлар. | 2-бет 50 % | Д.Адхамова |
| 112 | Основные преимущества интегрированных систем менеджмента, отвечающих международным стандартам | босма | "Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 295-297 бетлар. | 3-бет 50 % | Ш.Ерниязова |
| 113 | Стимулирование трудовой деятельности работников | босма | "Иқтисодий ва асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари" мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.2019. 10 декабрь. 443-445 бетлар. | 3-бет 100 % | |

| | | | | | |
|-----|--|-------|--|-----------------|--|
| 114 | Зарубежный опыт конкурентных позиций международных компаний в стратегической деятельности | босма | Проблемы повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов Узбекистана и Российской Федерации. Роль цифровизации в развитии финансовой системы государства. Сборник тезисов и докладов международного круглого стола, а также Международной межвузовской научно-практической конференции. Екатеринбург-Петропавловск-Ташкент. 2019.23-25 стр. | 3-бет 100 % | |
| 115 | Информационные технологии как важнейший фактор экономического прогресса страны | босма | “Рақамли иқтисодий ва саноат зоналарида инновацияларнинг ривожлантириши ва тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т. 2020 йил. 20-май. 194-196 бетлар | 3-бет 100 % | |
| 116 | Венчурный бизнес - как самый эффективный механизм внедрения инноваций в экономике | босма | “Ўзбекистонда суғурта фаолиятини ривожлантириш ва рақамлаштириш масалалари” мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари. Т.2020 йил, 12 февраль. 595-598 бетлар | 4-бет 100 % | |
| 117 | Корпорации и корпоративная культура в современной экономике Республики Узбекистан | босма | Ж. “Biznes-Эксперт” -2020. -№ 2. 116-119 бетлар. | 4-бет 100 % | |
| 118 | Направления инновационного развития организации | босма | “Иқтисодий пандемия шароитида кичик саноат зоналарида инновацияларнинг ривожлантириши ва тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги онлайн илмий-амалий конференция материаллари. 2020 йил. 15 декабрь. 107-109 бетлар. | 3-бет 100 % | |
| 119 | Прогрессивная роль инноваций в развитии современной экономики | босма | Ж. “Молия”. -2020. - № 1. 123-129 бетлар. | 7-бет 100 % | |
| 120 | Корхона бошқарувида маркетинг фаолияти тизимини стратегик ривожлантириш истиқболлари | босма | Электрон журнал. “Халқаро молия ва ҳисоб”. -2020. - № 4. Interfinanse.uz. 1-8 бетлар | 8-бет 50 % | Матчанова Ф. |
| 121 | Benefits of using Augmented Reality in education | босма | International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 08, 2020. ISSN: 1475-7192. 8821-8824 p. | 4-бет 20 % | Sh.Rasulov, M. Rasulova, G.Safarov, N. Rakhmatullayeva |
| 122 | Пути совершенствования деятельности инновационного предпринимательства в Республике Узбекистан | босма | Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice. https://www.bulletennauki.com . -№3. 2021. 218-227 стр. СЕРТИФИКАТ № 20210323 | 10 бет 100 % | |
| 123 | Attracting High-Quality Foreign Direct Investment to Developing Countries | босма | International Journal Of Multidisciplinary Research In Science, Engineering and Technology (IJMRSET). Volume 4, Issue 3, March 2021. 410-413 p. www.ijmrset.com . | 4-бет 100 % | |

| | | | | | |
|-----|---|-------|---|----------------|--|
| 124 | Ways to Increase the Flow of Foreign Direct Investment in Asian Countries | босма | International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology (IJIRSET). Volume 10, Issue 3, March 2021. www.ijirset.com.1733-1738 p. | 6-бет 100 % | |
|-----|---|-------|---|----------------|--|

III. Ўқув-услубий қўлланмалар

| | | | | | |
|-----|---|-------|--|--------------------|-----------------------------|
| 125 | Учебное пособие по маркетингу (в помощь студентам заочной формы обучения) | босма | Учебное пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2003 г. 100 стр. | 6,25 б.т. 33 % | Журавлева О.И Омонов Б.Ш |
| 126 | "Логистика" | босма | Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2005 г. 47 стр. | 2,9 б.т. 50 % | Зуфарова Н. |
| 127 | "Marketing" | босма | Ўқув-услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа марказида чоп этилди. 2006 йил. 100 бет. | 6,25 б.т. 100 % | |
| 128 | "Логистика" (сиртки таълим шакли учун) | босма | Ўқув - услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа марказида чоп этилди. 2006 йил. 64 бет. | 4 б.т. 100 % | |
| 129 | Маркетинг фанидан курс ишларини бажариш бўйича услубий тавсиялар | босма | Услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2007 йил. 30 бет. | 1,8 б.т. 100 % | |
| 130 | Методические рекомендации по выполнению курсовых работ по курсу маркетинг | босма | Методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2007 г. 26 стр. | 1,6 б.т. 100 % | |
| 131 | "Маркетинг" фанидан амалиёт | босма | Услубий қўлланма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2007 йил. 62 бет. | 3,8 б.т. 50 % | Асамходжаев Ф.С. |
| 132 | Управление информационными рисками | босма | Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 109 стр. | 6,8 б.т. 50 % | Джурабаев А.А. |
| 133 | Информационные системы в экономике. | босма | Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 142 стр. | 8,8 б.т. 50 % | Джурабаев А.А. |

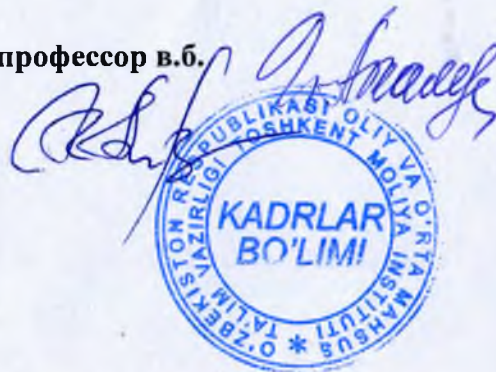
| | | | | | |
|-----|--|-------|--|--------------------|----------------------------------|
| 134 | Методические указания по подготовке и выполнению выпускных квалификационных работ бакалавров по направлению 5340200- Менеджмент (связь и информатизация) | босма | Методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2008 г. 32 стр. | 2 б.т. 33 % | Махкамova М.А. Журавлева О.И. |
| 135 | 5340200-Менежмент (алоқа ва ахборотлаштириш) йўналиши бакавлрлари учун битирув малакавий иш тайёрлаш ва ёзиш бўйича услубий курсатмалар | босма | Услубий курсатма. Тошкент ахборот технологиялари университетининг тассаруфидаги "ALOQASHI" нашриёт-матбаа маркази. 2008 йил. 32 бет. | 2 б.т. 33 % | Махкамova М.А. Журавлева О.И. |
| 136 | "Управление персоналом" | босма | Учебно-методическое пособие. Опубликовано в издательско-полиграфическом центре "ALOQASHI" при Ташкентском университете информационных технологий. 2010 г. 120 стр. | 7,5 б.т. 50 % | Махкамova М.А. |
| 137 | Основы менеджмента и маркетинга. | босма | Учебно-методическое пособие. Тошкент. "IQTISOD - MOLIYA". 2017. 334 стр. | 20,8 б.т. 50 % | Жумаев О. |
| 138 | Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине "Менеджмент. Маркетинг" | босма | Учебно-методическое пособие. Рекомендовано к публикации решением Учебно-методического Совета ТФИ от 17 марта 2017 года. -52 стр. | 3,25 б.т. 50 % | Асатуллаев Х. |
| 139 | "Менеджмент.Маркетинг" | босма | Учебное пособие. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Ташкент. "Fan va texnologiya". 2017. -460 стр. | 28,75 б.т. 50 % | Жумаев О. |
| 140 | "Инновацион менежмент" | босма | Уқув қўлланма. Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги. Тошкент. "IQTISOD - MOLIYA". 2018. -396 бет. | 24,8 б.т. 33 % | Астанакулов О, Матчанов А. |
| 141 | Рабочая тетрадь по дисциплине "Менеджмент.Маркетинг" для студентов второй специальности заочной формы обучения | босма | Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 20 февраля 2019 года. -44 стр. | 2,7 б.т. 100 % | |
| 142 | "Инновацион менежмент" | босма | Дарслик. Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги. Тошкент: "IQTISOD - MOLIYA". 2019.-432 бет. | 27 б.т. 33 % | Астанакулов О, Матчанов А. |
| 143 | "Менеджмент. Маркетинг" | босма | Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. "IQTISOD - MOLIYA". 2019. -572 стр. | 35,75 б.т. 33 % | Астанакулов О, Матчанов А. |
| 144 | "Менеджмент и Маркетинг" | босма | Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Военно-Технический Институт национальной Гвардии Республики Узбекистан. 2020. -653 стр. | 40,8 б.т. 33 % | Иргашев Д, Матчанова Ф. |
| 145 | "Менеджмент" | босма | Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. "IQTISOD - MOLIYA". 2021. -597 стр. | 37,3 б.т. 33 % | |

| | | | | | |
|-----|---|-------|---|--------------------|--|
| 146 | “Инновационный менеджмент” | босма | Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021. -491 стр. | 30,7 б.т. 100 % | |
| 147 | Менеджмент (6-модуль. “Международный менеджмент”) | босма | Учебник. Министерство Высшего и Среднеспециального образования. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021. -494 стр. | 30,8 б.т. 20 % | Набиев Э, Астанакулов О, Ачилова Ш, Матчанова Ф. |
| 148 | Методическое пособие по написанию курсовой работы по дисциплине “Инновационный менеджмент” | босма | Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 30 стр. | 1,8 б.т. 100 % | |
| 149 | Методическое пособие по написанию курсовой работы по дисциплине “Менеджмент” | босма | Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 33 стр. | 2 б.т. 100 % | |
| 150 | Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине “Менеджмент” | босма | Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 35 стр. | 2,2 б.т. 100 % | |
| 151 | Учебно - методическое пособие для организации самостоятельных работ для студентов бакалавриата по дисциплине “Маркетинг” | босма | Методическое пособие. Рекомендовано к опубликованию решением Учебно-методического Совета ТФИ от 25 сентября 2020 года. № 2/23. - Ташкент: 2021. - 50 стр. | 3 б.т. 100 % | |
| 152 | Способы увеличения притока прямых иностранных инвестиций в страны Азии | босма | Монография. Рекомендовано к опубликованию Научным советом ТФИ. От 29 января 2021 года № 6/10.12. Т. “IQTISOD - MOLIYA”. 2021 г. - 120 стр. | 7,5 б.т. 100 % | |

“Менеджмент ва маркетинг” кафедраси профессор в.б.

Илмий котиб

2021 йил “ 27 ” “ март ”



Хамдамова Гавхар Абсаматовна

Алтиев Қахрамон Саидович