

В современном обществе существует потребность в формировании культуры предпринимательства, развития навыков и норм поведения для организации собственного бизнеса. Оказание помощи безработным, раскрытие и оценка необходимых для частного предпринимательства личных качеств находят отражение в большинстве успешно действующих программ повышения финансовой грамотности.

Финансовая грамотность, особенно среди молодежи, – это фундамент, на котором дальше продолжается строительство определенных трендов: развитие молодежного предпринимательства, развитие истории, связанной с самозанятими, развитие инвестирования в различные институты. Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. В настоящее время финансовая грамотность является базовым жизненным навыком. Мировой опыт свидетельствует, что приоритетной целевой группой для реализации программ повышения финансовой грамотности выступает молодежь. Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. Вот почему обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы. И какой бы ни была конкретная цель, выигрываем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Мы все понимаем, что как можно более раннее вовлечение граждан в систему финансового образования повышает его эффективность и результативность. Исследование показывает, что такой целевой группе, как дети и учащаяся молодежь, необходимо уделять особое внимание. Финансовая грамотность школьников и учащейся молодежи – важный фактор долгосрочного устойчивого развития финансовой системы, эффективная мера повышения качества жизни и обеспечения финансовой безопасности настоящего и будущих поколений наших граждан. Повышение финансовой грамотности – это сфера ответственности государства, бизнеса и семьи.

Вызовы современного общества, жизненная реальность диктует свои условия. Стремительно растет количество розничных финансовых продуктов и финансовых услуг, появляются новые и более сложные финансовые продукты для населения. Повышается значимость самостоятельного формирования накоплений для финансирования жизненных потребностей в старости. Все эти процессы побуждают наше общество двигаться к финансовой интеграции общественных отношений, то есть глубокого проникновения финансовых отношений во все сферы общественной жизни. Это обусловлено особенностями современной финансовой жизни. В течение жизни человек обязан принимать все больше самостоятельных финансовых решений, осознавая при этом ответственность за их последствия.

Важно своевременно сформировать у подрастающего поколения понимание того, что такое деньги, как и для чего их можно использовать, какую роль играют сбережения в достижении финансовой стабильности, каким образом можно оптимизировать и сбалансировать свои доходы и расходы, на что обращать внимание при использовании кредита, как минимизировать финансовые риски и применять финансовые инструменты для роста благосостояния.

Актуальность обучения рассматриваемой возрастной группы возрастает в связи с очень низкой осведомленностью молодежи в финансовых вопросах, подтверждаемой данными целого ряда исследований, проведенных в разных странах. Результаты исследований показывают, что молодые люди в большинстве своем не откладывают средства на будущее, предпочитают хранить свои деньги в копилке, имеют задо-

женность. Недостаток понимания и практических навыков в сфере управления личными финансами, в том числе потребления, сбережения, планирования и кредитования, может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

В июле 2021 года Координационным советом по реализации Национальной стратегии повышения доступности финансовых услуг утверждена Национальная стратегия повышения финансовой доступности на 2021-2023 годы, разработанная Центральным банком Республики Узбекистан. Данный документ подготовлен при содействии экспертов Всемирного банка с учетом результатов опроса населения, проведенного Международной финансовой корпорацией с целью комплексной и объективной оценки уровня финансовой грамотности и

мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Финансовая грамотность воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков, а финансовые навыки прививаются так же, как и правила этикета.

Сегодня представители подрастающего поколения нашей страны все больше хотят знать про финансовую грамотность, естественно, хотят знать, что такое предпринимательство, хотят научиться управлять своей жизнью, своими финансами и всеми процессами, которые с этим связаны. Современные школьники и студенты высших учебных заведений должны самосто-

безопасности. Студентам разъяснены организационные основы волонтерской деятельности, а также особенности проведения тренингов и принципы взаимодействия с аудиторией. Интерактивный формат мероприятия позволил участникам получить ответы на интересующие их вопросы. После обучения студенты-волонтеры Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова уже сами проводили дальнейшие тренинги по повышению финансовой грамотности молодежи в высших образовательных учреждениях неэкономического направления в городе Ташкенте.

Волонтеры нашего филиала самостоятельно проводили тренинги в Ташкентском государственном транспортном университете, Ташкентском государственном институте ирригации и механизации сельского хозяйства, Университете журналистики и массовых ком-

Эффективный инструмент экономического развития общества



ятельно принимать решения о выборе профессии, определении личной жизненной траектории, управлении личными финансовыми ресурсами. К этому моменту важно сформировать достаточный «багаж» финансовых компетенций, чтобы обеспечить личную финансовую безопасность и высокий уровень жизни.

Согласно указу Президента Узбекистана от 13 апреля 2022 года, предмет

«Финансовая грамотность» будет введен для учащихся школ и студентов вузов неэкономического профиля. Будет разработана методология преподавания правильного управления средствами. Молодежь обучат принятию целесообразных финансовых решений, в том числе по финансовым инструментам. Будут организованы олимпиады по финансовой грамотности. К образовательным мероприятиям по повышению уровня финансовой грамотности будут привлекать ведущих специалистов зарубежных образовательных учреждений, исследовательских институтов и финансовых организаций.

Финансовой грамотности будут обучать не только молодежь, но и население и субъектов предпринимательства. Их будут знакомить с финансовыми услугами и продуктами, включая рынок капитала и финансовые инструменты. Реализацией программы «Финансовая и инвестиционная грамотность» занимаются министерства финансов, высшего и среднего специального образования, народного образования и Центральный банк. Специалисты Центрального банка проводят тренинги по подготовке студентов-волонтеров в рамках реализации проекта «Повышение финансовой грамотности молодежи в высших образовательных учреждениях неэкономического направления». Проект проведен Центральным банком совместно с 15 экономическими университетами по всей республике и охватывает 84 высших образовательных учреждений неэкономического направления.

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова активно включен в данный процесс. В ходе проведенных тренингов по подготовке студентов-волонтеров сотрудниками Центрального банка освещены такие вопросы финансовой грамотности, как формирование сбережений с помощью банковских депозитов, постановка финансовых целей, порядок начисления процентов, эффективное использование цифровых банковских услуг, обеспечение финансовой

муникаций, Ташкентском государственном юридическом университете, Институте текстильной и легкой промышленности, Ташкентском государственном институте востоковедения, Ташкентском архитектурно-строительном институте.

Отсутствие элементарного финансового образования вынуждает молодежь прибегать к всевозможным заработкам, в том числе и запрещенным законом, поддаваться на мошенничества в сфере финансов, необдуманно тратить свои средства. Современным молодым людям осознанно подходить к различным рекламным уловкам и предложениям финансовых институтов мешает еще и желание «жить одним днем». В этой связи финансовое образование становится сегодня общественным благом и важнейшим институтом современного общества. Здесь важно понимать, что человек чаще склонен доверять не теоретическим канонам, а реальным фактам и собственному, хоть и весьма ограниченному, опыту. Сила инерции мышления состоит в том, что она опирается на привычку, на традицию и как бы сама воспроизводит себя. Именно интерактивная форма проведения занятий по основам финансовой грамотности в полной мере обеспечивает формирование финансовых компетенций у обучающихся. Финансовые компетенции представляют собой способность использовать с учетом личностных особенностей имеющиеся знания и умения для принятия финансовых решений, применять навыки и выполнять необходимые действия для их реализации и оценки последствий.

Исследования показывают, что население в странах, которые занимают высокие места в рейтингах финансовой грамотности, имеет целый ряд преимуществ. Сюда входит высокий уровень финансовой грамотности, который связан с более успешными инвестициями, в том числе в более сложные инструменты (акции). Финансовая грамотность также позволяет лучше подготовиться к нештатным ситуациям и покрыть внезапно возникшие траты. Также есть исследования, доказывающие, что наименее финансово грамотные люди склонны соглашаться на худшие условия по финансовому согласованию, а также использовать наиболее дорогие инструменты осуществления транзакций с высокими комиссиями.

Финансовая культура в современном развитии и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества.

Академик Каландар АБДУРАХМАНОВ.

финансовой доступности в стране. Основной целью Национальной стратегии является создание динамичной, инновационной и инклюзивной финансовой системы с доступом к качественным финансовым продуктам и услугам для всех слоев населения, в том числе для граждан с низкими доходами, проживающих в сельской местности, и субъектов малого бизнеса, не охваченных качественными финансовыми услугами.

В рамках Национальной стратегии среди ряда реформ предусмотрена реализация повышения финансовой грамотности населения и предпринимателей путем повышения осведомленности населения о финансовых услугах через СМИ, внедрения учебной программы «Финансовая грамотность» в общеобразовательных учреждениях и образовательных учреждениях неэкономической направленности, а также разработки учебных программ по повышению финансовой грамотности населения, особенно среди молодежи. В феврале текущего года в рамках сотрудничества с Научно-исследовательским финансовым институтом (НИФИ) Министерства финансов Российской Федерации Центральный банк РУз получил лицензионные права на использование более 75 аудиовизуальных произведений по финансовой грамотности НИФИ Министерства финансов Российской Федерации. Образовательные материалы в формате «edutainment» доступно разъясняют различные аспекты взаимоотношений с миром финансов, помогают оценить свои финансовые возможности, совершать выбор, прогнозировать последствия решений и нести ответственность за свои поступки.

Пока еще нельзя утверждать о массовом внедрении финансовой грамотности в образование подрастающего поколения, однако я уверен в том, что чем раньше наша молодежь узнает о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее сформируются полезные финансовые привычки, которые помогут избежать многих ошибок по

Таъсисчи
**“Бизнес-Daily
Медиа”**
ноширлик уйи МЧЖ
Бош директор в.в.б.
У. ПУЛАТОВ
Манзил: 100000, Тошкент шаҳри,
Амир Темури кўчаси, 6-уй.

Бирлашган тахририят
А. АБДУЖАББАРОВ
(Бош муҳаррир).
2013 йил 12 апрелда Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида
0064-сон билан қайта рўйхатдан ўтган.
Бичими – А-3, ҳажми – 2 босма табоқ.
Буюртма: Г – 403. А-500. Нашр кўрсаткичи: якка тартибдаги
обуначилар учун – 160, ташкилотлар учун – 161.
“Шарқ” НМАК босмаҳонасида чоп этилади.
Босмаҳона манзили: Тошкент шаҳри, Буюк Турон кўчаси, 41.

Телефонлар
Қабулхона – 71 259-21-45
Бош муҳаррир – 71 259-21-98
Котибият – 71 259-22-05
Бухгалтерия – 71 259-21-45
Реклама ва
эълонлар бўлими – 71 259-22-06
E-mail: info@biznes-daily.uz
Газета 1994 йил 31 августдан
чиқа бошлаган.
Сотувда келтирилган нархда.

© Biznes Daily “Биржа”дан кўчириб босиш фақат
“Бизнес-Daily Медиа” НУМЧЖ руҳсати билан амалга оширилади.
Газета жамият матбаа бўлимида терилади ва саҳифаланди.
© Biznes Daily “Биржа” оригинал макети.
© Тижорат материали.

Навбатчи муҳаррир: А. Арслонов.
Навбатчи: А. Хатамов.

График бўйича топшириш вақти: 20:30
ЎзА якуни:
Босмаҳонага топширилади: 22:15
Теришга топшириш вақти: 15:00



2181-726X