

**С**овременные тенденции развития образования и человеческого сообщества в целом не только усиливают роль университетов в преобразовании социальной сферы, но и требуют от высшей школы новых подходов к формированию навыков и надпрофессиональных компетенций студентов, которым предстоит жить в условиях нового технологического уклада.

Для классических университетов социальное и культурное совершенствование общества является изначальной миссией. В академическом образовании упор чаще всего делается на приобретение теоретической базы, на которую впоследствии, в процессе получения опыта работы, студент накладывает определенные практические навыки, которые и определяют его квалификацию как специалиста.

Сегодня вузам отводится особая роль в укреплении социально-экономической стабильности и поступательном развитии территорий, на которых они расположены. Среди актуальных образовательных задач, решение которых способно обеспечить дополнительные ресурсы для роста благосостояния сограждан, выделяется подготовка социальных предпринимателей, деятельность которых направлена на креативное решение социальных проблем, помощь жителям своей страны и позитивные перемены в местном социуме. Все большую популярность получают различные программы и методики обучения студентов в тесной связи с производством. Это позволяет обучать специалистов, которым позже потребуется минимальная адаптация к рабочей среде и обязанностям для выполнения определенной работы, не требующей дополнительного обучения. Данная практика применяется в самых различных специальностях в рамках программ совместного обучения, стажировок и наставничества.

Как известно, одновременно с развитием инновационных технологий стали активно развиваться различные инструменты по их внедрению в повседневную жизнь. Современные вузы активно занимаются реализацией программ и проектов, оказывающих положительное влияние на социально-экономическое развитие своего региона. К таким проектам относятся стартапы, проблемы быстрого запуска и практического использования которых становятся предметом научного осмысления. Разработчиками и драйверами этого внедрения стали, небольшие, быстро развивающиеся компании – стартапы, вся деятельность которых была направлена на создание продуктов для массового использования. Стартапы стали неотъемлемой частью процесса непрерывного образования, а также предметом изучения инвестиционных компаний. Основной контингент стартапов молодежь в возрасте от 18 до 34 лет, студенты или выпускники вузов. Часто стартап становится основой для курсовых и выпускных квалификационных работ, которые выполняются студентами в процессе обучения.

Мы знаем множество примеров, когда многие компании тесно связаны со студенческой средой, потому что и основатели, и сотрудники стартапов были либо студентами, либо недавние выпускники вузов. Для многих из них площадки по развитию стартапов стали настоящими учебными программами, которые позволили им приобрести практические навыки по созданию и управлению бизнесом, а также возможность попробовать реализовать собственную бизнес-идею.

Стартап сегодняшнего дня предполагает участие студентов и недавних выпускников в развитии нового проекта. При этом роли студентов могут варьироваться от основате-

лей стартапов до привлеченных экспертов и временных специалистов. В практике опыт работы в стартапе, как в качестве основателя, так и члена команды, помогает выпускникам вузов определиться с направлением развития собственной карьеры и представить себя в более выигрышном свете. Разумеется, наличие какого-то опыта работы само по себе благотворно влияет на степень привлекательности для работодателя, но также способствует развитию навыков коммуникации, в том числе с потенциальными инвесторами, пониманию основных бизнес-процессов компании и владению инструментами развития и повышения эффективности бизнеса. Этот набор навыков

позиция.

В Узбекистане молодежные стартапы получают все большее распространение. Существенный вклад в этот процесс вносят университеты, предлагающие студентам дополнительные общеобразовательные программы по формированию социально-предпринимательской компетенции. Для обучения студентов социальному предпринимательству наиболее целесообразны и эффективны компетентностная модель, когда обучение сочетается с практическим применением знаний и моделью развития, основанного на достижении личностного и профессионального роста. Инновационным инструментом для этого стал

занятия, мастер-классы, воркшопы, которые с большим интересом и энтузиазмом посещают студенты разных курсов и профессорско-преподавательский состав.

Разнонаправленная деятельность инкубационного центра, учебного центра РЭУ#COWORKING дает студентам не только базовые и основополагающие знания стартап-экосистемы, но и помогает им реализовать себя как предпринимателей. Партнерами РЭУ#COWORKING являются такие известные организации и компании, как IT PARK, Национальный банк Узбекистана, IT company CITYLIFE, Consulting Company Rhythm Plus, страховая компания Apex Life и другие. С на-

## Образовательные инструментари Нового поколения



создает уникальных специалистов, которые могут быть востребованы как молодыми компаниями, так и динамично развивающимися крупными предприятиями. Это связано с изменением структуры образования и возрастающей активностью бизнес-инкубаторов, зачастую расположенных на базе вуза. Тесное взаимодействие с наставником, куратором, ментором, совместный с ним детальный разбор конкретного проекта позволяет быстрее и результативнее пройти путь от идеи к действию.

Последние годы студенты активно демонстрируют устойчивый интерес к социально-преобразующей деятельности и желание продолжать обучение по выбранному направлению. И именно поэтому технология развития социального акселератора стала инновационным эффективным инструментом генерации новой волны предпринимателей, которая может тиражироваться для использования обучения студентов в классических университетах. Технология позволяет своевременно распознавать лица, способные к бизнес-деятельности, активизировать их инициативу, оказывать им действенную помощь в развитии предпринимательских склонностей и получении необходимых знаний. А это по плечу только социально ориентированному образовательному учреждению.

На мой взгляд, социально активный вуз – это организация, открытая местному сообществу, эффективно использующая внешние инфраструктурные ресурсы и в ответ вносящая свой вклад в развитие региона через реальное участие своих студентов и сотрудников в решении локальных социальных проблем. При этом сохраняются основные классические характеристики университета – прежде всего его ответственная, общекультурная и гражданская

социальный акселератор, предназначенный для достижения стоящей перед вузом задачи генерации новой волны предпринимателей. Именно для этого необходима технология социального акселератора, которая, на мой взгляд, предоставляет большие возможности для подготовки студентов, будущих субъектов предпринимательства – людей способных обеспечить более высокое качество жизни своих сограждан.

Данная технология, как было уже сказано выше, позволяет своевременно узнавать студентов, способных к бизнес-деятельности, с целью развития у них соответствующих качеств и оказания им индивидуальной, действенной помощи в претворении в жизнь социально-значимых идей и предпринимательских проектов. Также технология позволяет создать в высшем учебном заведении творческую атмосферу, стимулирующую гражданскую и предпринимательскую инициативу студентов, их желание активно участвовать в решении социальных проблем. Социальный акселератор знакомит студентов с позитивным опытом предпринимательства, с различными формами и видами его успешных практик и посредством общения с лучшими специалистами может побудить студентов к деловой активности и ответственности, самостоятельным действиям в социально-гуманитарной сфере.

Наш Ташкентский филиал им. Г.В. Плеханова активно внедряет новые подходы и методы в различные сферы деятельности в узбекском и международном научно-образовательном сообществе. Филиал сегодня – это просторные учебные корпуса, оборудованные цифровые лаборатории, инновационные нано-классы, компьютерные аудитории, инкубационный центр, доступный интернет, комфортные лаунж-зоны с бесплатным вай-фай подключением, информационно-ресурсный центр и многое другое для получения высококлассного образования.

Два года назад, в феврале 2020 года, в нашем Ташкентском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова состоялся запуск инновационного проекта – открытие нового учебного центра РЭУ#COWORKING. Одна из задач данного проекта – обретение нашими студентами умений и навыков профессионального менеджмента. Для студенческой работы отведено большое пространство с целью реализации молодежных проектов в рамках пяти инициатив Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева. Учебный центр РЭУ#COWORKING работает в активном режиме и стал очень популярным местом локального интеллектуального сообщества. Здесь регулярно проводятся

встречи специалистами С.А.Т. – Science Accelerator for Central Asia, первого в Узбекистане и Центральной Азии акселератора для научных проектов и коммерциализации научных разработок в вузубт Iheubt, эксперты из «Бритиш Американ Тобако», специалисты и эксперты зарубежных вузов.

Совсем недавно на платформе РЭУ#COWORKING Ташкентского филиала с успехом прошла вторая фаза реализации Программы стартап-инкубации 2022 совместно с IT Park и инкубационным центром VIPU. Программа стартап-инкубации 2022 – это инновационный курс с сочетанием теоретических знаний и практических выводов о том, как разработать и запустить успешный стартап-проект. В рамках программы для студентов были организованы еженедельные семинары от опытных спикеров и экспертов, тренинговые сессии – «Нетворкинг в стартап-экосистеме» и другие, питч-дни и большой демо-день. В инкубационном центре состоялись семинары и мастер-классы. Цель проведения этих мероприятий – ознакомление студентов с возможностью осуществления и претворения в действие собственных стартапов в сфере науки, помощь в налаживании связей между проектами, занимающимися научными разработками, с корпорациями и бизнесом, объединение в одну команду ученых, маркетологов, юристов, экономистов. Участие в Программе стартап-инкубации 2022, несомненно, поможет студентам Ташкентского филиала начать строить свой бизнес с помощью экспертов в динамичной стартап-атмосфере.

Безусловно, для достижения поставленной цели студенты должны проявлять собственную инициативу при исследовании различных отраслей применения продукции стартапа. Самостоятельно определять необходимые направления работы и объем информации, используемый для подготовки итоговых или промежуточных документов. Тесное взаимодействие с преподавателями самых разных направлений не только стимулирует работу студенческой группы, но и предоставляет им массу возможностей по проведению исследований в рамках своего проекта, а также создает подстраховку со стороны более опытных специалистов, которой у них может не быть при работе с обычным проектом на стажировке. Это позволяет приобрести дополнительные навыки через привычные методы академического обучения и сформировать собственное понимание деятельности самого разного уровня в ходе проекта.

**Профессор Нодира ЗОКИРОВА.**

Таъсисчи  
**“Бизнес-Daily  
Медиа”**  
ноширлик уйи МЧЖ  
Бош директор в.в.б.  
У.ПУЛАТОВ  
Манзил: 100000, Тошкент шаҳри,  
Амир Темури кўчаси, 6-уй.

Бирлашган тахририят  
**А.АБДУЖАББАРОВ**  
(Бош муҳаррир).  
2013 йил 12 апрелда Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида  
0064-сон билан қайта рўйхатдан ўтган.  
Бичими – А-3, ҳажми – 4 босма табоқ.  
Буюртма: Г – 603. А-500. Нашр кўрсаткичи: якка тартибдаги  
обуначилар учун – 160, ташкилотлар учун – 161.  
“Шарқ” НМАК босмахонасида чоп этилади.  
Босмахона манзили: Тошкент шаҳри, Буюк Турон кўчаси, 41.

Телефонлар  
Қабулхона – 71 259-21-45  
Бош муҳаррир – 71 259-21-98  
Котибият – 71 259-22-05  
Бухгалтерия – 71 259-21-45  
Реклама ва  
эълонлар бўлими – 71 259-22-06  
E-mail: info@biznes-daily.uz  
Газета 1994 йил 31 августдан  
чиқа бошлаган.  
Сотувда келишилган нархда.

© Biznes Daily “Биржа”дан кўчириб босиш фақат  
“Бизнес-Daily Медиа” НУ МЧЖ рухсати билан амалга оширилади.  
Газета жамият матбаа бўлимида терилади ва саҳифаланди.  
© Biznes Daily “Биржа” оригинал макети.  
© Тижорат материали.

Набатчи муҳаррир: А. Арслонов.  
Набатчи: А. Хатамов.

График бўйича топшириш вақти: 20:30  
ЎзА якуни:  
Босмахонага топширилади: 22:15  
Теришга топшириш вақти: 15:00



2181-726X