

Международный туризм на протяжении последних десятилетий показывает постоянный рост и уже превратился в один из драйверов мировой экономики и ключевых факторов социально-экономического прогресса. Для многих стран эта индустрия является приоритетной среди отраслей национальной экономики, поскольку напрямую способствует ее росту, созданию рабочих мест, укреплению культурных связей в обществе.



Важным событием мирового значения в сентябре 2022 года стало состоявшееся в Самарканде под председательством Узбекистана 22-е заседание Совета глав государств ШОС. По его итогам страны-члены подписали более 40 концептуальных и стратегических документов, которые позволяют реализовать огромный потенциал организации. Самаркандская декларация Совета глав государств-членов ШОС – объемный документ, в котором зафиксированы основные итоги саммита и консолидированные позиции всех стран-участниц ШОС по вопросам дальнейшего развития организации и актуальным темам глобальной и региональной повестки дня.

Одним из вопросов обширной повестки дня саммита ШОС стало расширение сотрудничества в сфере туризма. Сегодня пространство организации имеет огромный туристический рынок и охватывает 44% населения нашей планеты. Об этом на саммите Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) сказал Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев, предложив 2023 год объявить Годом туризма на пространстве организации. «Уверен, – отметил он, – принимая сегодня соглашение о сотрудничестве в сфере туризма, мы создаем необходимую правовую базу для совместной работы. Взаимное увеличение туристических потоков, реализация совместных программ и проектов в области туризма в странах ШОС связано также с запуском цифровых площадок межкультурного диалога. Они будут способствовать сближению наших народов, в том числе путем активного вовлечения в такие проекты молодежи».

Дальнейшее развитие взаимодействия со странами ШОС в вопросах туризма – ключевая задача для Узбекистана. Страны-организации, обладая наибольшим количеством природных объектов в мире, признанными шедеврами человечества и объектами культуры, располагают колоссальным туристическим потенциалом. Суммарное культурное наследие государств-членов, наблюдателей и партнеров ШОС составляет 207 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Они имеют особую значимость в развитии туризма и на протяжении веков притягивают туристов со всего мира. В связи с этим необходимо активизировать усилия в сотрудничестве туристического сообщества государств-членов ШОС, а также совместное продвижение туристического продукта, имиджевую поддержку и защиту туристических ресурсов.

В преддверии начала международного саммита ШОС, прошедшего в Самарканде 15-16 сентября, в мае текущего года в Узбекистане состоялся туристический форум

руководителей туристских администраций стран-участниц ШОС. Международный форум «Новый этап сотрудничества стран ШОС: туризм и культурное наследие» был приурочен к саммиту глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества. В рамках мероприятия прошли встречи руководителей туристских администраций государств-членов ШОС – Индии, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Пакистана, России, Таджикистана, Узбекистана, а также международных экспертов по развитию туризма и сохранению культурного наследия. Форум был проведен в целях укрепления между государствами-членами туристического взаимодействия, доверия, дружбы и добрососедства. Также были обсуждены вопросы развития торгово-экономического сотрудничества, мира и безопасности, вопросы сохранения и поддержки культурно-исторических объектов, продвижения туристического потенциала государств-членов ШОС.

Маршруты мира и благополучия

Отмечалось: общее пространство стран, входящих в ШОС, протянулось от Арктики до Индийского океана, от Шанхая до Калининграда и включает более 40 процентов населения планеты. Это огромный туристический рынок, потенциал которого следует реализовать в полной мере уже в ближайшие годы. Благодаря активной и всесторонней поддержке руководства страны, туристический рынок Узбекистана широко открыл свои двери для международных туристов. Сегодня перед туристической индустрией Узбекистана поставлены серьезные задачи по ускоренному возобновлению въездного туризма и увеличению внутреннего туризма до 10 млн человек.

Современная туристическая индустрия – многогранная деятельность, объединяющая в себе историко-образовательную, культурную, бизнес-сферы, сервис, и именно поэтому уровень туризма и его доходность зависят от нескольких факторов в совокупности. Сегодня в системе туризма Узбекистана осуществляют деятельность около 900 организаций и фирм, имеющих лицензию на туристскую деятельность, причем почти 90% туристских организаций и фирм относятся к частному сектору, что влияет на формирование конкурентной среды в системе туризма по оказанию туристских услуг. Так же были определены задачи по цифровизации индустрии туризма, использованию «умных» и «зеленых» технологий. Была отмечена необходимость поддержки более широкого внедрения электронной коммерции, предоставления интеллектуальных услуг в туризме, обсуждены вопросы активного привлечения к данному процессу молодежи из стран ШОС.

В нашей стране насчитывается 8,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них расположены в четырех городах-музеях, которые включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Во всем мире известны такие туристические центры Узбекистана, как Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез. И в стране уделяется большое внимание сохранению и восстановлению объектов культурного наследия узбекского народа. Архитектурные памятники, построенные в средневековом исламском стиле, а также христианские и буддийские, сохранены и являются основными достопримечательностями республики. Вместе с тем в Узбекистане уделяется большое внимание развитию гастрономического, оздоровительного, паломнического, зимнего, горного, агро-, этно- и экотуризма, а также археологического и других его видов.

Вопросы, затронутые в рамках работы ШОС в Самарканде в сфере туризма, стали наиболее актуальными в связи с предстоящим Всемирным днем туризма, который вся мировая общественность отмечает 27

сентября. История Всемирного дня туризма берет свое начало в 1925 году в Гааге. Именно в это время был создан Международный конгресс официальных туристских организаций, позднее переименованный во Всемирную туристскую организацию (United Nations World Tourism Organization – UNWTO). Конгресс занимался не только развитием туризма, но и уделял особое внимание его коммерческой стороне и возможностям, которые туризм мог бы открывать для экономик развитых и развивающихся стран. Всемирный день туризма был учрежден с целью привлечения внимания к туризму как к мощному инструменту обмена культурным опытом, налаживания международных связей и направления, осуществляющего важный вклад в экономику.

Туризм является одной из интенсивно развивающихся и приносящих высокий доход отраслей в мире, который способствует укреплению международных социально-

основания считать, что в Узбекистане есть хороший потенциал для дальнейшего развития туризма. В реестр всемирного культурного наследия ЮНЕСКО вошло более четырех тысяч памятников культуры, материальных и духовных ценностей, обнаруженных на территории нашей страны, что закладывает значительный потенциал для развития международного туризма. Эффективное использование имеющегося потенциала по перспективному развитию туризма может стать локомотивом для расширения сферы услуг и создания новых рабочих мест, обслуживание одного туриста создает рабочие места для 4-7 человек обслуживающего персонала принимающей стороны.

Воздушными воротами нашей страны являются международные аэропорты, действующие в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Ургенче, Нукусе. Каждый из них соответствует первой категории ИКАО. Подготовку кадров для туристской отрасли осуществляют высшие учебные заведения, среди которых Самаркандский институт экономики

и сервиса, факультет международного туризма Ташкентского государственного экономического университета, а также колледжи в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Ургенче.

Как видим, туризм в Узбекистане развивается быстрыми темпами, и это отличное достижение, ведь нам есть, что показать миру. Растёт количество туристов, ежегодно приезжающих в Узбекистан. По данным Госкомстата РУз, в январе-августе 2022 года Узбекистан с туристической целью посетили 3 млн иностранных граждан, этот показатель увеличился на 1,5 млн человек, или в 1,9 раза, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По версии многих международных изданий, наша страна стала одним из самых привлекательных туристических направлений. По прогнозу Ростуризма, по итогам 2022 года Россия и Узбекистан превысят доковидные показатели по турпотоку. В конце мая 2022 года Узбекистан посетила глава Ростуризма Зарина Догузова. В ходе ее визита был подписан план мероприятий по созданию условий для увеличения взаимного туристического потока. В этом году взаимный турпоток может вырасти на 20-30% и достичь 700 тысяч человек. В перспективе за 3-5 лет этот показатель может достичь уровня 2 миллионов поездок в год.

Сфера туристических интересов в Узбекистане включает как активные виды отдыха и спортивного туризма, типа скалолазания и горнолыжного спорта, так и путешествия с познавательными целями, где объектом познания является богатая археологическая и религиозная история нашей страны. Многие туроператоры сейчас с большим успехом работают в направлении Центральноазиатского региона, где большинство туристов проявляют заинтересованность в посещении именно Узбекистана. Наш край славится не только ставшим национальным брендом наших земляков гостеприимством и лучшими в мире фруктами, но и природой, красотой которой не оставляет равнодушной, уникальными строениями, древней архитектурой и многим другим.

По мнению экспертов отрасли, «портрет» потенциального путешественника 2022 года – это молодежь с позитивным взглядом на реальность. Именно молодежь быстрее всего адаптировалась ко всем изменениям. Именно они демонстрируют готовность путешествовать, бронируют выбранные места для отдыха в основном онлайн, что является убедительным свидетельством того, что социальные медиа и цифровой маркетинг стали неотъемлемым инструментом современного взаимодействия и, скорее всего, останутся такими в долгосрочной перспективе.

Профессор Нодира ЗОКИРОВА.

экономических, культурно-духовных связей. В последние годы туризм превращается в крупную экспортную промышленность мировой экономики. В январе-мае 2022 года международный туризм восстановился почти на 50% от уровня 2019 года. Об этом говорится в отчете Всемирной туристической организации. Согласно информации, предоставленной UNWTO, за первые пять месяцев 2022 года в мире зарегистрировано почти 250 млн международных прибытий, в то время как за аналогичный период 2021 года это было 77 млн прибытий. По оценкам UNWTO, в 2022 году количество международных прибытий достигнет в различных регионах мира 55-70% от допандемийного уровня. Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма. Индустрия туризма обеспечивает работой 192 млн человек, что составляет 8% от населения в мире. В настоящее время мировой туризм почувствовал оживление, за последнее время глобальные доходы от туризма увеличились на 4,5%, и это является хорошей предпосылкой для того, чтобы подготовить туристическую отрасль нашей страны для более интенсивного развития.

В Узбекистане туризму уделяется большое внимание, принимаемые руководством страны меры в этой области призваны сделать туризм одной из ключевых сфер узбекской экономики. Ведется определенная работа и по популяризации туристического и культурно-исторического потенциала Узбекистана. Отраслевыми министерствами и ведомствами, посольствами и представительствами за рубежом на регулярной основе проводятся презентации и брифинги, посвященные туристическому потенциалу Узбекистана.

За годы суверенного развития в Узбекистане создана правовая база и инфраструктура туризма. Для укрепления законодательной базы в индустрии туризма и совершенствования правового регулирования отношений в рамках новой редакции проекта закона «О туризме» были разработаны 30 нормативно-правовых актов, из которых 22 приняты и реализованы. В рамках реализации комплекса мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов сертифицированы 442 организации, предоставляющие туристские услуги, из них 221 предоставляет гостиничные и 221 – туроператорские услуги.

Наши исторические города Самарканд, Бухара, Хива, Термез были признаны очагами древней цивилизации, которые внесли достойный вклад в развитие мировой культуры, науки и политики, и являются местом притяжения туристов. Была заложена правовая база для развития туризма и создана туристическая инфраструктура. Все это дает