

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОДЕЙСТВУЮЩАЯ РОСТУ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВА

В предновогоднем поздравлении народа Узбекистана Президент Шавкат Мирзиёев объявил 2024 год Годом поддержки молодежи и бизнеса. В этом году в центре внимания будут вопросы создания новых рабочих мест, роста доходов населения, расширения возможностей для предпринимательства и частной собственности, будет уделено особое внимание развитию науки, инноваций, IT-сферы, а также созданию «зеленых» и цифровых технологий. Продолжится всемерная поддержка женщин и представителей старшего поколения, всех, кто нуждается в помощи и содействии.

По последней статистике, на 1 января 2024 года население Узбекистана достигло 36 миллионов 799 тысяч 756 человек, что свидетельствует о росте на 2,2% по сравнению с предыдущим годом. За 2023 год численность населения увеличилась на 774,8 тысячи человек, из них: число женщин – 18 274 745 человек, число мужчин – 18 525 011 человек. В 2023 году было зарегистрировано рождение 968 140 детей, при этом количество девочек составило 501 577, число мальчиков – 466 563.

Согласно прогнозам Фонда народонаселения ООН (ЮН-ФПА), к 2028 году население Узбекистана достигнет отметки в 40 миллионов жителей, а к 2050 году ожидается преодоление отметки в 50 миллионов. Сегодня в Узбекистане дети и молодые люди до 30 лет составляют 60% населения. Через 15-20 лет они составят крупнейшую рабочую силу, которая когда-либо была в истории Узбекистана, предоставляя уникальную возможность вывести страну на новый уровень социально-экономического развития.

Для того чтобы достичь поставленной цели – выйти на уровень экономически развитых стран, одним из ключевых факторов является защита и поддержка женщин нашей страны. На Востоке с древних времен отношение к женщине, матери рода было и остается в приоритете. Наши мужчины с большим уважением относятся к женщинам, при этом предметом особого почитания неизменно остаются наши матери и бабушки, представители старшего поколения. О возможностях и силе современных женщин сказал Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриш, отметивший в одном из своих выступлений, что лучшим решением многих проблем человечества является раскрытие их огромного неиспользованного потенциала в мире. Если женщины будут больше вовлекаться в политические, социальные, экономические и другие сферы, это даст толчок для развития общества.

Женское предпринимательство – неотъемлемая часть предпринимательства Узбекистана в целом, которое непосредственно влияет на развитие экономики страны и, как следствие, на общее благосостояние народа. В последние годы в нашей стране вопросы оказания поддержки женщинам, устранения их проблем, защиты от различного рода притеснений и насилия, укрепления здоровья поднялись на уровень государственной политики. Поэтому в Узбекистане совершенствованию системы поддержки женщин и дальнейшего укреплению их статуса в обществе уделяется много внимания. В Узбекистане ведется активная работа по развитию женского предпринимательства и вовлечению жительниц республики в бизнес. Правительством Узбекистана принято более 40 нормативно-правовых документов в данном направлении. В Указе Президента Республики Узбекистан «О Стратегии «Узбекистан – 2030» от 11 сентября 2023 года и постановлении «О мерах по качественной и своевременной реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» решению проблем женщин также уделено особое внимание. Документ включает меры по усилению системы поддержки женщин, обеспечению их прав и законных интересов, повышению их социальной, экономической и политической активности и обеспечению гендерного равенства.

Женщины составляют половину населения страны, а значит, игнорирование их развития неминуемо приведет к деградации всех сфер жизни общества. Это делает тему женского образования и дальнейшего профессионального развития невероятно актуальной. Государственная поддержка женского предпринимательства заключается в организации обучения, тренингов, семинаров, круглых столов, мастер-классов и проведении социально значимых мероприятий. В Узбекистане уже действует широкий ряд мер для поддержки женского предпринимательства. Среди них – профессиональное образование женщин, поддержка бизнеса, обеспечивающего занятость нуждающихся женщин, льготные кредиты женщинам-предпринимателям, реализация программы «Бизнес-леди», созданы центры обеспечения занятости и укрепления здоровья женщин в махаллях. Эти программы предусматривают в основном новые жизненные ориентиры для безработных женщин или обучение основам предпринимательской деятельности тех, кто желает начать свое

дело. Женские деловые центры регионов помогают женщинам ориентироваться на рынке труда, предоставляют информацию об интересующей сфере деятельности, о возможностях повышения квалификации и т.д. Реформы, законы, а также реализация ряда указов и постановлений в поддержку женщин служат повышению их статуса в обществе, устранению их проблем, обеспечению благосостояния. В рамках Стратегии «Узбекистан – 2030», принятой по инициативе главы нашего государства, работа в этом направлении будет последовательно продолжена.

Примечательно, что большинство социально ориентированных проектов бизнеса реализуют именно женщины. Они не только обеспечивают себя, но и организуют проекты, направленные на решение актуальных проблем в сфере общества, культуры, экологии. То есть так или иначе это несет благо и для окружающих. Доля женщин, занятых в экономике и промышленности Узбекистана, почти достигла 50%. В здравоохранении и образовании их около 80%. Доля женщин в сфере управления в рядах политических партий составляет 47%, в предпринимательстве – 37%. Около 2 тысяч женщин занимают руководящие должности в государственных и общественных организациях. Количество женщин, обучающихся в высших учебных заведениях, увеличилось в 6 раз. В частности, доля женщин, обучающихся в бакалавриате, увеличилась с 38% до 49%, а в магистратуре – с 37% до 50%. В результате проявленного внимания значительно выросло женское предпринимательство. Какую бы сферу мы ни взяли, можно убедиться, что женщины ведут эффективную предпринимательскую деятельность, взяв льготный кредит или используя предоставленные субсидии. Развитие женского предпринимательства позволяет положительно решить проблему безработицы, которая является одной из самых острых в нашем обществе. Главное, благодаря этому обеспечивается занятость многих женщин, они приобретают источники постоянного дохода.

Женский бизнес несет в себе огромный и в значительной степени неиспользуемый социально-экономический и политический потенциал. В настоящее время в глобальную повестку дня всех ведущих международных организаций внесены вопросы предпринимательской активности женщин. За рубежом множество женщин, называемых «мамами-предпринимателями», обеспечивают не только себя и семью, но и серьезно пополняют муниципальный и государственный бюджеты. Дело в том, что общество может быть здоровым и эффективным, при значительной доле в нем среднего класса, который обеспечивает его экономическую и политическую стабильность. В развитых странах средний класс составляет не менее 70%. Основная часть среднего класса состоит из представителей малого и среднего бизнеса.

Представляет интерес зарубежный опыт решения проблем развития женского бизнеса. В настоящее время в глобальную повестку дня всех ведущих международных организаций внесены вопросы предпринимательской активности женщин. В докладе Генерального секретаря ООН отмечалось, что «отсутствие финансовых и технических средств, а также профессиональных навыков у женщин, в частности в отдаленных районах, становится решающим фактором, препятствующим их трудоустройству и самореализации». ООН разработала глобальный портал по вопросам расширения экономических прав и возможностей женщин с целью укрепления конкурентоспособности женщин-предпринимателей.

В большинстве стран женский бизнес представляет собой самостоятельный сегмент сферы предпринимательства, на котором сосредоточивается много внимания. Он создается при многогранной поддержке государства, снижающей женскую безработицу и социальную напряженность в обществе. Во многих странах женщинам, имеющим несовершеннолетних детей, оказывается всесторонняя поддержка. В Великобритании даже появился новый термин *micropreneur* – работающая мама. Создана организация *Mumpreneurs UK*, осуществляющая программу *Camprus for Mums*. В результате 300 тыс. бизнес-мам приносят экономике Великобритании около 7,4 млрд фунтов ежегодно.

В целях популяризации женского предпринимательства и повышения престижности женщин-предпринимателей



ООН установила Всемирный день женского предпринимательства (Women's Entrepreneurship Day – WED), который ежегодно отмечается в 144 странах. Наибольший интерес, представляет опыт развития малого предпринимательства в Китае. Для развития женского бизнеса китайское правительство использует в основном общеизвестные средства и методы, ослабляя их или усиливая в разных сочетаниях в зависимости от меняющейся конъюнктуры. Этой работой результативно занимаются государственные и общественные организации. По данным журнала *Forbes*, из 88 самых богатых женщин в мире, состояние которых превышает один млрд долл., две трети составляют китайки. Китайские женщины в большинстве своем наглядно показывают, что к успеху в бизнесе ведут не связи и деньги близких родственников, а ежедневный напряженный труд, постоянное творческое мышление. Например, в первую двадчатку миллиардерш мира входит китайка Чжан Инь, которая в 28 лет создала свой бизнес, используя мусорные свалки в США. Она организовала сбор и транспортировку макулатуры и ее переработку в Китае. Готовая продукция в виде картонных упаковочных коробок имела высокий спрос в связи с ростом объемов поставок китайских товаров в США и другие страны. Ныне Чжан Инь в возрасте 60 лет обладает состоянием в размере более 4 млрд долл.

Международному бизнес-сообществу известны не только умудренные опытом, зрелые бизнес-леди. Например, в 2023 году на финансовом олимпе миллионеров появилось много молодых представительниц бизнеса, финансовое положение которых перешагнуло за семизначную цифру. Но в данном случае дело не в количестве миллионов, а в тематическом разнообразии ведения бизнеса современными предпринимательницами. Среди них Кайли Дженнер, имеющая в свои 25 лет состояние в \$680 млн, которое она заработала, занимаясь косметикой, или молодая миллионерша Люси Гуо – 28 лет, состояние \$360 млн, источник заработка – программное обеспечение. Сферой деятельности обладательницы состояния в \$320 млн Рэйчел Ромер является онлайн-образование. Другая миллионерша, дочь простых арабских врачей Иман Абузейд, заработала состояние в \$350 млн, занимаясь подбором кадров. У представительницы бизнеса Джулии Чик, имеющей в своем арсенале состояние \$260 млн, источником заработка стали медицинские тесты.

В нашей стране женское предпринимательство играет серьезную роль в развитии отечественной экономики и общества в целом. В регионах Узбекистана, городах и поселках многие женщины, в том числе молодые матери, занятые домохозяйством, с успехом совмещают предпринимательскую деятельность с общественно полезным оплачиваемым трудом, принимая участие в развитии бизнеса на собственных предприятиях. В обществе зреет понимание того, что именно предприниматели, эффективно организовывая труд людей, умело и экономно используя ресурсы, обеспечивают уровень благосостояния семьи, производства, страны в целом.