

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ И ЕГО БЛАГОСОСТОЯНИИ

В последнее время активно обсуждаемой темой стало социальное предпринимательство, которое представляет собой актуальное направление развития интеграции бизнеса, административных ресурсов и креативных инициатив для решения социальных задач.

В государственной программе на текущий момент предусмотрено обеспечение занятости 5 миллионов человек, в том числе более 2 миллионов в сельском и приусадебном хозяйстве. В результате этих мероприятий за последние годы 2 миллиона 400 тысяч человек стали самозанятыми. Почти 2 миллиона человек были выведены из бедности. В рамках программы «20 тысяч предпринимателей – 500 тысяч квалифицированных специалистов» были подписаны договоры на обеспечение занятости 455 тысяч человек. На уровне махаллы реализовано 51 тысяча микропроектов, создано 206 тысяч новых рабочих мест. Сегодня безработные граждане обучаются современным профессиям и иностранным языкам в мон-центрах «Ишга мархамат». В стране продолжает расти число действующих субъектов предпринимательства, по состоянию на конец 2023 года достигло 428,4 тыс. За январь-февраль 2024 года субъектами малого предпринимательства произведено продукции на 19,2 трлн. сумов, удельный вес которой в общем объеме производства составил 19,9%.

Как свидетельствует мировая практика, социальные предприниматели могут использовать различные модели и механизмы для решения общественно значимых



задач. Здесь есть смысл упомянуть опыт Республики Корея – мирового лидера в создании условий для развития социального предпринимательства, основы социальной экономики. Опыт Республики Корея, основан на тщательном изучении, адаптации и тестировании самых разных подходов, бесценен для любой страны, где законодатели, лидеры бизнеса и власти, общественные деятели и медиаструктуры стремятся создать комфортные условия для развития малого и среднего бизнеса и тем самым повысить качество социального обслуживания всех граждан и особенно социально незащищенных категорий, создать общественное благо и решить острые социальные проблемы.

О росте популярности социального предпринимательства свидетельствуют мероприятия, которые проходят в нашей стране. Например, прошедшая в Ташкенте ярмарка социального предпринимательства «Объединяем усилия для достижения целей». Организатором ярмарки выступило Агентство социальной защиты при Президенте Республики Узбекистан, совместно с представителями Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединённых Наций (ФАО). Цель мероприятия – содействовать развитию предпринимательской деятельности, а также поддержка и поощрение предпринимателей, ориентированных на общественное благо и продвижение устойчивых практик в области сельского хозяйства и социально-экономического сотрудничества.

Отрадно отметить, что социальное предпринимательство в нашей стране, помимо охвата сферы услуг, ремесленничества, надомничества, уверенно осваивает и другие виды, такие, как организация спортивных клубов, IT-школы и интернет-магазины и другое. Также это касается неиспользуемых материальных и человеческих ресурсов – отходы производства, защита зеленых насаждений, организация волонтеров и многое другое. Достаточно эффективными становятся такие проекты, как использование концепции спортивной борьбы для перевоспитания молодежи, объединение людей, выращивающих на своих приусадебных участках такие редкие продукты, как грибы для прямых интернет-продаж для ресторанов, забота и ветеринарное обслуживание бездомных и покалеченных животных и другие проекты.

Социальное предпринимательство повышает совокупную экономическую эффективность, так как вводит в экономический оборот ресурсы, которые ранее в таком качестве не использовались. Важно отметить, что социальные предприниматели формируют бизнес-модель с уникальными характеристиками. Ее прибыль состоит в увеличении социального блага. Социальный предприниматель – это индивид, ставящий в приоритет достижение определенной общественной миссии, выполнение которой благоприятно повлияет на нуждающуюся в решении проблемы часть населения.

Профессор Нодира ЗОКИРОВА.